



2021/04/14

# 濁水溪畔的產業晨星 大地產業輔導計畫

計畫主持人：張淑君 教授

# 簡報大綱

- 壹、計畫簡介
- 貳、團隊成員
- 參、計畫架構
- 肆、執行情況
- 伍、附件



# 壹、計畫簡介



## 慢遊原鄉文化農莊

信義鄉地方創生計畫

南投縣信義鄉公所

109年8月



孕育高山族群之大地山河

## 濁水溪畔的產業晨星

南投縣政府

109年1月



本計畫以農產業輔導為主軸，針對信義鄉農產業進行輔導，並建立在地品牌形象，來打造濁水溪畔農業生態產業農星等願景基礎工作。

## 壹、計畫簡介



### 官(中央、地方)

政策行銷、行政資源：  
南投縣政府原民局、信義鄉公所

### 學(串連中部大學)

國立中興大學：生物產業管理研究所、行銷系  
國立虎尾科技大學、嶺東科技大學

### 產(各組織團體)

地方組織、產業經營：  
梅子夢工廠、信義鄉農會、信義鄉社區發展協會、雲林縣智慧農業大學、音樂巷文化股份有限公司

## 大地產業輔導計畫

友善循環  
農業健康  
環境產業

農產創業  
輔導品牌  
建立管理

永續生態  
品牌國際  
行銷規劃

地方創生  
經營社區  
人才培育

盤點本計畫之「友善循環農業健康環境產業」、「農產創業輔導品牌建立管理」、「永續生態品牌國際行銷規劃」、「文化創意經營社區人才培育」相關資源與協助計畫。

## 工作計畫一：友善循環農業健康環境產業

由中興大學師生及社區發展協會共同組織團隊，培訓輔導部落飼養當地特色土雞(例如梅子雞)，培育在地青年養殖知識及飼養技巧。具體措施說明如下：

1. 選送優良土雞品種、輔導部落養殖技術
2. 搭配當地特色農產、畜產廢棄物循環利用



## 壹、計畫簡介

## 工作計畫二：農產創業輔導品牌建立管理

由中興大學、虎尾科大師生與在地民間團體共同協助成立品牌形象行銷企劃團隊，培訓在地農民行銷、輔導產品開發管理、建立文創產品。

並且，在過程中將持續建立品牌行銷、創造在地產品商機。



### 工作計畫三：永續生態品牌國際行銷規劃

由本校參與計畫院校師生規劃部落、生態、畜產、綜合旅遊遊程等，共同企劃生態品牌形象。

結合國際化人才培訓、生態品牌建立與行銷，推廣在地產業國際化。



## 壹、計畫簡介

### 工作計畫四：地方創生經營社區人才培育

由中興大學、嶺東科技大學師生與在地民間團體共同組織**輔導團隊**，陪伴在地居民里山文化傳承、輔導文化創意事業、故事行銷。

同時，在過程中將持續與居民共同發想與交流，凝聚社區共識、輔導與培訓寫作計畫吸引青年返鄉。



# 團隊主要成員

編號	姓名	學校 / 職稱	主要學經歷及專長	參與本計畫之主要工作項目
1	張淑君	國立中興大學 教授	區域規劃、文化產業、鄉村規劃與永續經營、社區總體營造	社區人才培育、資源整合、統籌計畫，媒合產官學合作。
2	王世澤	國立中興大學 教授兼所長	行銷管理、消費者行為、食品行銷企劃、食品消費者行為、食品市場分析與策略管理	創意事業、品牌企劃、產品開發
3	吳志文	國立中興大學 教授	策略行銷、國際行銷、大數據分析	旅遊商品開發、行銷推廣知識
4	陳洵一	國立中興大學 教授	禽畜生理、營養代謝與免疫、生肌作用調控	土雞養殖技術指導、友善循環農業
5	梁大慶	國立虎尾科技大學 副教授	農村規劃、鄉村旅遊、景觀設計	循環農業、農產加值策略引導
6	謝琦強	嶺東科技大學 副教授	觀光規劃、都市觀光、觀光地理、都市計畫、地理資訊系統 都市地理、空間規劃	文化創意創意事業輔導、社區人才培育

## 貳、團隊成員



# 外部合作夥伴

## 貳、團隊成員

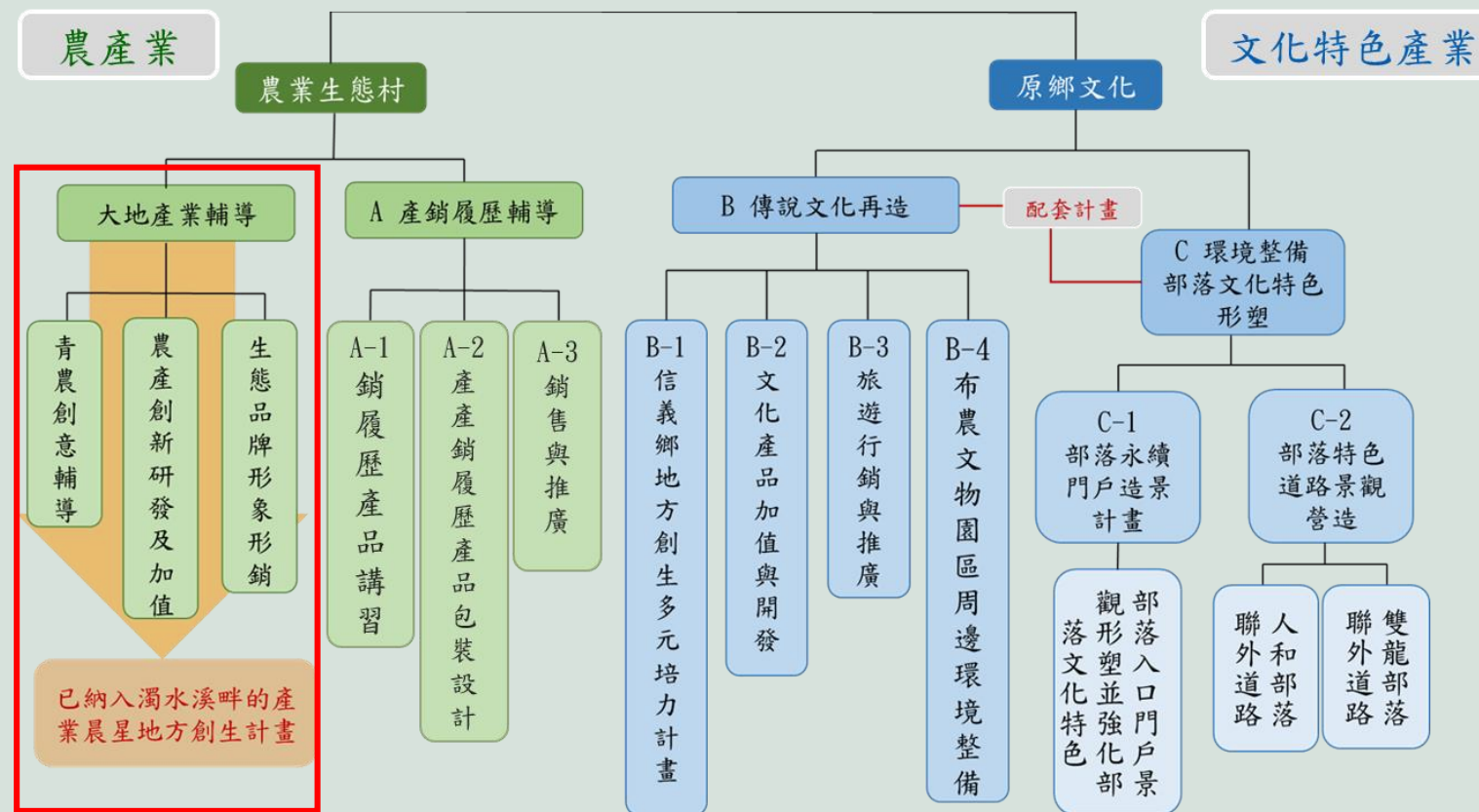
編號	姓名	學校/單位/職稱	主要學經歷及專長	參與本計畫之主要工作內容
1	史強	南投縣政府原民局/局長	前行政院原住民族委員會企畫處副處長	注入部落資源，加強行政與地方結合政策執行。
2	石尊仁	南投縣政府原民局/副局長	都市原住民族群間對族群事務的參與	政策協助輔導
3	陳永忠	南投縣信義鄉信義社區發展協會理事長	產業發展、社福醫療、人文教育、環境景觀	協助推動
4	全志堅	信義鄉公所 鄉長	推廣、企劃	資源整合、政策協助
5	黃志輝	信義鄉農會 總幹事	農會經營	協助返鄉青年農民特色輔導、故事品牌行銷
6	陳永芳	梅子夢工廠 秘書	政策研擬	地方參與、協助推動
7	張志雄	梅子夢工廠 廠長	行銷、推廣、產品研發	地方參與、協助推動
8	張錦桐	埕禾設計顧問公司	環境景觀	資源整合
9	陳珮文	音樂巷股份有限公司	產品研發、創意產業	產品研發、創意產業、部落青年培育





# 計畫架構 資源鏈結及外部合作推動進度

參、計畫架構



# 執行重點規劃

參、計畫架構

年度	細項內容	工作計畫			
		友善農業 健康產業	農產創業 品牌管理	生態品牌 形象行銷	地方創生 人才培育
2020	計畫執行準備及期程安排	√	√	√	√
	社區需求調查與一、二、三級產業資源盤點	√	√	√	
	學校課堂參訪		√		√
2021	組織團隊，如輔導、教學、行銷企劃團隊	√	√	√	√
	友善產業環境營造	√		√	
	提供創新產業的相關資源輔導		√	√	
	與在地人才培訓，共同發想與交流		√	√	√
2022	農產品牌管理模式及專業人員培訓		√		√
	研擬品牌發展策略		√	√	
	培訓在地農民行銷生態農園特產		√	√	
	導入體驗行銷，打造品牌故事形象	√	√	√	√
	國際農業交流，學術交流等	√		√	√

# 教學創新、課程發展及實施內容

## 肆、執行情況

開課老師	課程名稱	課程屬性	開課時間	修課人數	場域課程內容
張淑君	資源管理專題	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input checked="" type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109學年度 2學期	6	藉由講授社區總體營造之相關理論與實地之社區參訪，幫助學生習得其理論與實務，進而運用於鄉村規劃之中。
張淑君	社區營造與創意方案規劃	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input checked="" type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109學年度 2學期	19+27=46	課程特色為行動導向，依各科系特色發揮學生創意，協助部落提出創意方案並藉由iLearning數位學習平台之設計，採翻轉教學的設計模式有課前、課中、課後的教學活動安排。
王世澤	創業管理	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input checked="" type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109學年度 2學期	8	著重行創業管理的基本概念以及應用，以系統化的方式及步驟結合理論與實務，帶領管理或非管理背景學生進入實務瞭解創業規劃及組織概念。
吳志文	產品策略	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input checked="" type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109學年度 2學期		透過對產品策略與創新行銷創新模式的知識傳授與實作，搭配業師、校外學者專家導入並經由實際進行在地社區實作產品企劃，培養學生與合作廠商擬定產品策略與品牌行銷的能力。



# 預計達成KPI

## 肆、執行情況

項目	執行效益	預計執行課程
<b>質化效益</b>		
產業增值	加值在地特產形象	讓學生提案，以信義鄉的在地特產創新加值、行銷策略、生態品牌形象行銷等提案企劃，再進行評選。
	協助輔導，加強在地產業特色文化	社區營造與創意方案規劃-張淑君
	強化市場行銷	遴選出可執行的企化，於中興大學辦理一場有關於信義鄉產業的體驗行銷。
<b>量化效益</b>		
預期執行效益	開設至少3門跨域整合課程，修課學生至少100人次	社區營造與創意方案規劃-張淑君
	社區創意(如農產創新加值、行銷策略、生態品牌形象行銷等)提案企劃5份	資源管理專題-張淑君
	農業場域參訪40人以上	社區營造與創意方案規劃-張淑君 產品策略-吳志文 5/7 企業參訪/田野調查
	品牌形象講座2場	策略行銷與管理-吳志文 5/21專題演講-廖佳意(巨鷗) 6/11專題演講-曾佩莢(五福旅行)
	社區產業創新發展企劃5份	創業管理-王世澤



# 時程安排

## 肆、執行情況

月份 工作內容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
計畫準備	█											
見習參訪 農場/社區				█					█			
學生社區 創意提案					█					█		
學生社區 產業創新 發展企劃					█							
社區/農場 輔導訪視			█									
學生課程 成果展現						█						
計畫成果 彙整											█	



# 會議/活動/講座/訪視參與

時間	活動名稱	活動說明
110.03.12	【參與活動講座】 國立高雄科技大學永續者培力講座	目前網路行銷盛行風潮，邀請兩位講者分享：直播經營及顧客案例分享、突破粉絲團社群經營瓶頸&行銷技巧，提供線上直播與現場講座討論，永續培力斜幹增能。
110.04.26	【訪視輔導】 信義鄉潭南社區訪視	深入了解調查社區發展困境，與討論未來合作事宜。

## 肆、執行情況



# 社區營造與創意方案課程 - iLearning數位學習平台之設計

- 執行時間：109學年度第二學期
- 執行內容：課程特色為行動導向，依各科系特色發揮學生創意，協助部落提出創意方案並藉由iLearning數位學習平台之設計，採翻轉教學的設計模式有課前、課中、課後的教學活動安排。

## 伍、附件



社區營造與創意方案規劃  
Community Empowerment and Creativity Program Planning  
教師：張淑君  
1092  
0416



資源管理專題  
Seminar on Resources Management  
教師：張淑君  
1092  
6459



社區營造與創意方案規劃  
Community Empowerment and Creativity Program Planning  
教師：張淑君  
1092  
0417

### 3. 翻轉教學課程

新增內容 | 工具

修改本主題標題與此說明，請透過右方的「工具 > 編輯主題描述」

- ▶ 3.1 前言-社區營造 02:16
- ▶ 3.2 主題1-1 生命就該浪費在美好事物上-社區可以用的資源 24:29
- ▶ 3.3 主題1-2 生命就該浪費在美好事物上-社區與社區發展精神、過去與未來 26:04
- ▶ 3.4 主題2-1 社區發展與社區營造-文化與創意的涵義 11:13
- ▶ 3.5 主題3-1 社區營造操作技巧-地方創生國家戰略計畫簡報-1 15:35
- ▶ 3.6 主題3-1 社區營造操作技巧-地方創生國家戰略計畫簡報-2 29:24
- ▶ 3.7 主題3-1 社區營造操作技巧-地方創生國家戰略計畫 (影片檔) 06:14
- ▶ 3.8 主題4-1 場域挑戰-慢遊原鄉文化農莊-1 11:03
- ▶ 3.9 主題4-1 場域挑戰-慢遊原鄉文化農莊-2 16:28
- ▶ 3.10 主題4-1 場域挑戰-慢遊原鄉文化農莊-3 08:54
- ▶ 3.11 主題5-1 社區營造之實踐-濁水溪原民地方創生 23:22
- ▶ 3.12 主題6-1 社區創意方案規劃-操作技巧 10:52
- ▶ 3.13 主題6-2 社區創意方案規劃-撰寫計畫書 13:52



# 行政院地方創生會報第18次工作會議紀錄-南投縣信義鄉地方創生計畫

- 討論時間：109.08.26
- 討論地點：國發會中興辦公處
- 執行內容：「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫 第15次工作會議通過))，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。

## 伍、附件

實際補助金額視審查結果而定。

(六)「文化產品加值與開發」事業提案：請於教育部開放受理下一階段高教深耕計畫(預計 111 年底)提出申請，實際補助金額依審查結果而定。

(七)「旅遊行銷與推廣」事業提案：原民會同意以 30 萬元為中央補助經費上限，由「推展原住民

受理申請。

四、高教深耕計畫係由學校結合中長程校務發展進行規劃，因此以五年為推動期程，爰國立中興大學如欲申請USR計畫，請於本部開放受理下一階段高教深耕計畫時(預計為111年底)提出申請。



「行政院地方創生會報」第 18 次工作會議紀錄

壹、時間：109 年 8 月 26 日(星期三)下午 3 時整

貳、地點：本會第 610 會議室

參、主席：廖主任委員禹晷

肆、出席(列席)出席及人員：詳審列單

伍、會議紀錄

一、南投縣信義鄉地方創生計畫

(一)信義鄉公所針對人口趨勢、鹽鹼地方、INA、以及信賴場地方維護及共構會議，並擬地方 INA 案子，以農產業、文化特色產業、環境整備等 3 大策略提出 8 項事業提案，原別符合本會對地方創生計畫項目之要求。

(二)「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫(第 15 次工作會議通過)，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。

(三)「產業發展輔導」事業提案：業經會議由「農漁牧產業發展及農民收入倍增計畫」審議通過，惟補助對象須為適地適產適農適牧之經營業者，每件補助金額費用 1/2，最高 15 萬元為限。

(四)「信託本鄉產業計畫」執行期限自 110 年 6 月 30 日截止，請信義鄉公所配合調整提案執行時程，並依相關規定儘速彙整申請條件及所需經費，送本會備查。

(五)「信義鄉地方創生多元培力計畫」事業提案：勞動部同意由「多元培力就業計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

(六)「文化產品加值與開發」事業提案：請於教育部開放受理下一階段高教深耕計畫(預計 111 年底)提出申請，實際補助金額依審查結果而定。

(七)「旅遊行銷與推廣」事業提案：原民會同意以 30 萬元為中央補助經費上限，由「推展原住民教育文化輔導計畫」項下支應，請信義鄉公所於 109 年 10 月 15 日前提出申請，實際補助金額視審查結果而定；另原議中「交通觀光及民俗產業發展管理處補助機關(構)團體辦理觀光活動計畫」補助部分，因已無預算可予協助，請信義鄉公所協助日月潭國家風景區管理處，就該處旅遊資訊、地利、雙龍等 3 村之活動，併入該處「原住民觀光活動發展計畫」共同辦理，必要時，將活動計畫提本會備查。

(八)「信義鄉農文化園區周邊環境整備」事業提案：原民會同意以 1,005 萬元為中央補助經費上限，由「信託本鄉產業計畫」一項辦理點開發及部落內公共設施改善，項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

(九)「部落特色產業輔導計畫」事業提案：經協調內政部同意以 300 萬元為中央補助經費上限，由「城鎮之心工程計畫」協助，惟相關執行內容請參多考管理處意見修正辦理，實際補助金額視審查結果而定。

(十)「部落特色產業輔導計畫」事業提案：原民會同意以 3,960 萬元為中央補助經費上限，由「原住民族部落特色道路改善計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號

傳 真：02-2397-6943

聯絡人：曾麗文

電 話：02-7736-6815

受文者：國家發展委員會

發文日期：中華民國109年6月8日

發文字號：臺教高(二)字第1090082097號

送別：曾麗文

備查及相關條件或保留期限：

附件：無附件

主旨：有關貴會所送南投縣信義鄉「促進原鄉文化發展地方創生計畫」，涉及本部高等教育深耕計畫之提案意見，復如說明，請查照。

說明：

一、復會會109年6月3日發興字第1090083206號函。

二、旨揭計畫提案有關「文化特色產業之文化產品加值與開發，擬由國立中興大學申請高等教育深耕計畫協助」部分，因本部107年推動高教深耕計畫，執行期自107年至111年(5年期)，為引導學校將「善盡社會責任」列為校務發展重點項目，以附冊方式補助學校推動USR計畫，分別於107年及108年辦理第一、二期徵件作業，惟第二期USR計畫受理時間已於108年10月1日截止。

三、另為協助學校結合校內資源共同支持發展，建構大學整體USR基礎，於108年開放學校於高教深耕計畫主冊內申請「學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)規劃」，推動期配合高教深耕計畫設定為109年至111年(3年期)，並於109年5月核定補助3年期之USR HUB規劃，110年及111年則不再受理申請。

四、高教深耕計畫係由學校結合中長程校務發展進行規劃，因此以五年為推動期程，爰國立中興大學如欲申請USR計畫，請於本部開放受理下一階段高教深耕計畫時(預計為111年底)提出申請。





# 未來提案策略

# 興大 USR 藍圖



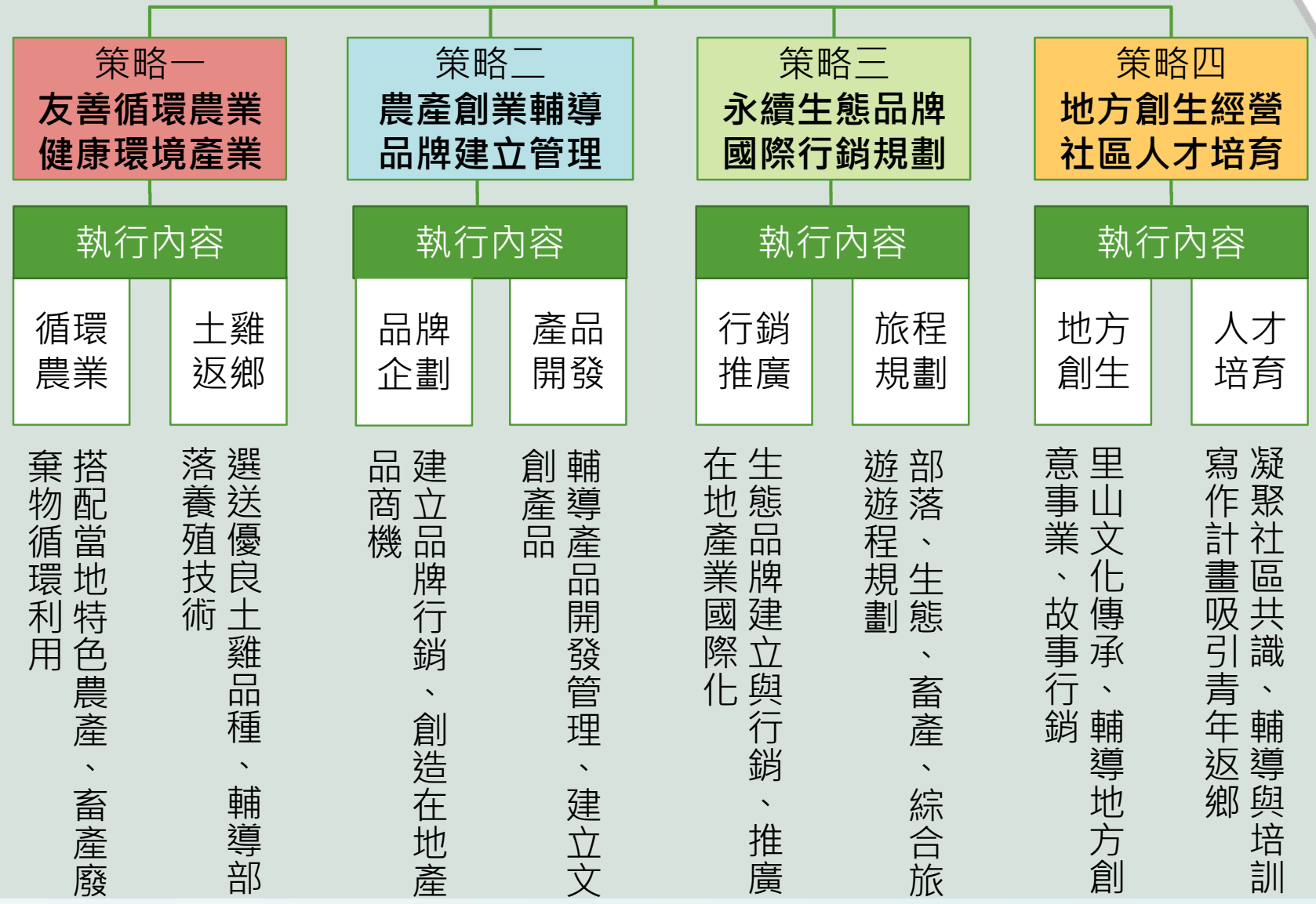
協助中台灣成為

## 「健康環境智慧城市」

- 青銀食安樂活
- 健康環境永續
- AI智慧家園
- 在地產業創生

# 濁水溪畔的產業晨星— 大地產業輔導計畫(國發會地方創生)

## USR 方案落實 執行架構





THANKS FOR YOUR LISTENING.