

國立中興大學
校內社會責任實踐
110 年度計畫執行成果報告書

計畫主持人：張淑君
計畫名稱：濁水溪畔的產業晨星-大地產業輔導計畫

中華民國 110 年 12 月 01 日

目錄

| | |
|---|------|
| 壹、 計畫執行成果摘要 | 1 |
| 一、 計畫執行重點 | 1 |
| 二、 本年度實質進度 | 2 |
| 三、 主要成果及亮點-請列出最具代表性之亮點，至多 3 項..... | 2 |
| 貳、 推動進度與產出 | 3 |
| 一、 團隊形成與推動機制運作進度 | 3 |
| 二、 教學創新、課程發展及實施進度 | 6 |
| 三、 實踐場域經營與夥伴關係發展進度 | 8 |
| 四、 跨領域、跨校交流及合作推動進度 | 9 |
| 五、 資源鏈結及外部合作推動進度 | 10 |
| 六、 經費執行進度 | 13 |
| 七、 未來執行重點規劃 | 14 |
| 參、 執行效益 | 16 |
| 一、 計畫自訂績效指標達成情形 | 16 |
| 二、 HUB 團隊-共同質量化 KPI 達成情形 | 18 |
| 肆、 附件 | 附件-1 |
| 【附件一、漫遊生活農莊地方創生計畫】 | 附件-1 |
| 【附件二、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫】 | 附件-1 |
| 【附件三、「行政院地方創生會報」第 15 次工作會議紀錄-南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫】 | 附件-2 |
| 【附件四、行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-南投縣信義鄉地方創生計畫】 | 附件-4 |
| 【附件五、國立高雄科技大學永續者培力講座】 | 附件-6 |
| 【附件六、國立體育大學「大學社會責任實踐-目標與關鍵結果(OKR)暨計畫經驗分享工作坊」】 | 附件-7 |
| 【附件七、國立高雄科技大學 永續者培力講座 第 05 場次】 | 附件-8 |

| | |
|--|-------|
| 【附件八、共同培力系列活動第八場次 - USR HUB 深化與展望】 | 附件-9 |
| 【附件九、資源管理專題課程成果】 | 附件-10 |
| 【附件十、創業管理課程成果】 | 附件-11 |
| 【附件十一、社區與社區發展】 | 附件-13 |
| 【附件十二、實地訪視紀錄】 | 附件-14 |

表目錄

| | |
|-------------------------------|----|
| 表 1 本年度實質進度 | 2 |
| 表 2 團隊形成與推動機制運作 | 5 |
| 表 3 開課課程內容-中興大學 | 6 |
| 表 4 實踐場域經營與夥伴關係發展進度 | 8 |
| 表 5 跨領域、跨校交流及合作推動進度 | 9 |
| 表 6 外部合作夥伴 | 12 |
| 表 7 經費執行進度 | 13 |
| 表 8 計畫執行擬變更事項說明表 | 15 |
| 表 9 未來執行重點規劃 | 15 |
| 表 10 執行效益表 | 16 |
| 表 11 共同質量化 KPI 達成情形 | 18 |

圖目錄

| | |
|---------------------------------|----|
| 圖 1 大地產業輔導計畫架構圖..... | 1 |
| 圖 2 推動細部目標和具體作法..... | 3 |
| 圖 3 主計畫到計畫間的對應關係..... | 3 |
| 圖 4 人口回流與事業轉型模式..... | 4 |
| 圖 5 主計畫與配套計畫架構..... | 10 |
| 圖 6 資源鏈結圖..... | 11 |
| 圖 7 各種子計畫延伸之四面向圖..... | 11 |
| 圖 8 中興大學 USR 藍圖..... | 14 |
| 圖 9 USR 方案落實執行架構圖..... | 14 |
| 圖 10 計畫主持人大學課程之學生成果..... | 17 |
| 圖 11 “梅”好時刻—USR 與 CSR 合作討論..... | 17 |

壹、計畫執行成果摘要

一、計畫執行重點

本計畫源自於 108 年度計畫主持人與南投縣政府原住民族行政局為配合國家發展委員會推動地方創生計畫，提報「慢遊原鄉文化農莊地方創生計畫」【附件一】及「孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫」【附件二】。

本團隊針對信義鄉農產業進行輔導，希望以輔導青農吸引人潮返鄉或留鄉發展，來強化在地人才與產業並達成永續發展。透過青農創意輔導、農產創新研發及生態品牌形象行銷，來達成建立生態農園特色品牌形象與產地資源品質形象之目標。故本計畫執行重點如下：

(一)友善循環農業健康環境產業：

輔導部落飼養當地特色土雞，培育在地青年養殖知識及飼養技巧。具體措施：(1)選送優良土雞品種、輔導部落養殖技術；(2)搭配當地特色農產、畜產廢棄物循環利用。

(二)農產創業輔導品牌建立管理：

由中興大學、虎尾科大師生與在地民間團體共同協助成立品牌形象行銷企劃團隊，培訓在地農民行銷、輔導產品開發管理、建立文創產品。並且，在過程中將持續建立品牌行銷、創造在地產品商機。

(三)永續生態品牌國際行銷規劃

由本校參與計畫院校師生規劃部落、生態、畜產、綜合旅遊遊程等，共同企劃生態品牌形象。結合國際化人才培訓、生態品牌建立與行銷，推廣在地產業國際化。

(四)地方創生經營社區人才培育

由中興大學、嶺東科技大學師生與在地民間團體共同組織輔導團隊，陪伴在地居民里山文化傳承、輔導文化創意事業、故事行銷。同時，在過程中將持續與居民共同發想與交流，凝聚社區共識、輔導與培訓寫作計畫吸引青年返鄉。

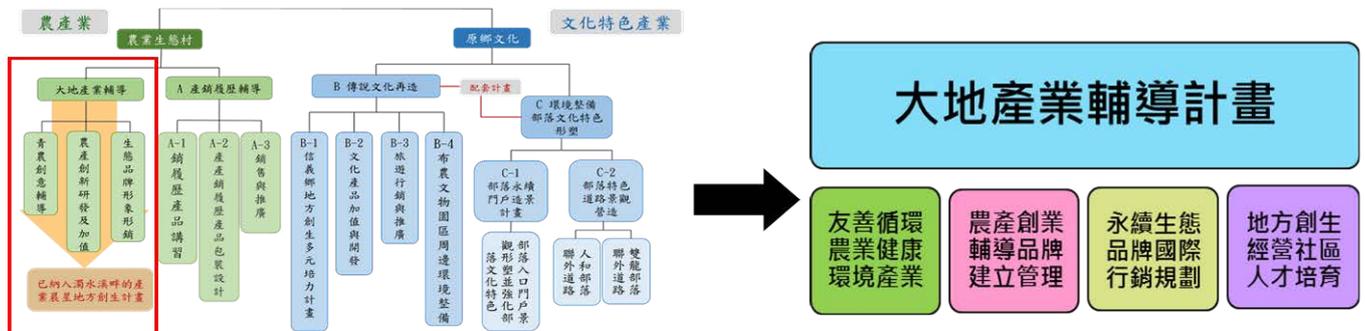


圖 1 大地產業輔導計畫架構圖

資料來源：本團隊繪製

二、本年度實質進度

本 USR 計畫執行期程為三年，主要工作項目為於原住民部落及中興大學成立師生團隊，並辦理工作坊、講習、座談會、研習和參訪等，除進行社區需求調查與一、二、三級產業資源盤點外也投入社區輔導計畫，最後，舉辦 USR 成果分享，關於本計畫預計執行進度與預期完成之工作項目如下表 1。表 1 本年度實質進度

| 工作項目 | 月次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 計畫準備期 | | | | | | | | | | | | | |
| 見習參訪農場/社區 | | | | | | | | | | | | | |
| 學生社區創意提案 | | | | | | | | | | | | | |
| 學生社區產業創新發展企劃 | | | | | | | | | | | | | |
| 社區/農場、社區輔導訪視、社區提案 | | | | | | | | | | | | | |
| 學生課程成果展現 | | | | | | | | | | | | | |
| 計畫成果彙整 | | | | | | | | | | | | | |
| 進度累計百分比(%) | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 90 | 100 |

資料來源：本團隊繪製

三、主要成果及亮點-請列出最具代表性之亮點，至多 3 項

透過國發會地方創生輔導提案實踐大學社會責任。此子計畫大地產業輔導是透過大學 USR 計畫，針對產業發展資源，由學校資源與青農共創共學，並結合中部大學教師促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣政府)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐。

透過實作技巧的練習及訓練，提昇學生實務分析之素養。利用本計畫之創新性及延續性價值，透過實作參訪課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，讓學生得以了解其具體實現，進而激盪出不同的創意方案，達到創新與推廣之成效。此外，透過跨領域學生參加工作坊、講習、座談會、研習和參訪等及討論增進溝通能力及公民涵養，協助社區部落提出創意方案且於參訪實作中更能增進學生理論與實務之結合，並刺激學生在教學活動中的參與感。

跨校合作達產官學共創共學之教學目標。本計畫規劃完善的學生社會參與機制，包含(1)串聯課程教學與服務學習；(2)透過舉辦營隊、工作坊、講座等活動將社會議題帶進設計思考；(3)積極進行跨院校、跨部門、跨國之產官學合作，連結國內外大學、社會企業、非營利組織與政府等機構以及外部社群，讓學生有更多實作機會並累積實務經驗。

貳、推動進度與產出

一、團隊形成與推動機制運作進度

(一) 推動方向

本計畫執行策略以三大面向為主軸，如圖 2 推動細部目標和具體作法，以發展信義鄉農業特色加值產業。針對在地產業發展資源，以學校資源與青農共創共學，結合中部大學教師促成跨校、跨域之主題式合作課程、研究，強化在地生活文化內涵及農特產研發，透過產(梅子夢工廠、信義鄉農會)、官(南投縣政府)、學(中部大學)跨域合作，落實社會實踐。



圖 2 推動細部目標和具體作法

資料來源：本團隊繪製

本計畫為地方創生四大事業體項下的大地產業輔導計畫，請參酌圖 3 主計畫到計畫間的對應關係。此 Hub 計畫為地方創生計畫之一子計畫-大地產業輔導計畫。

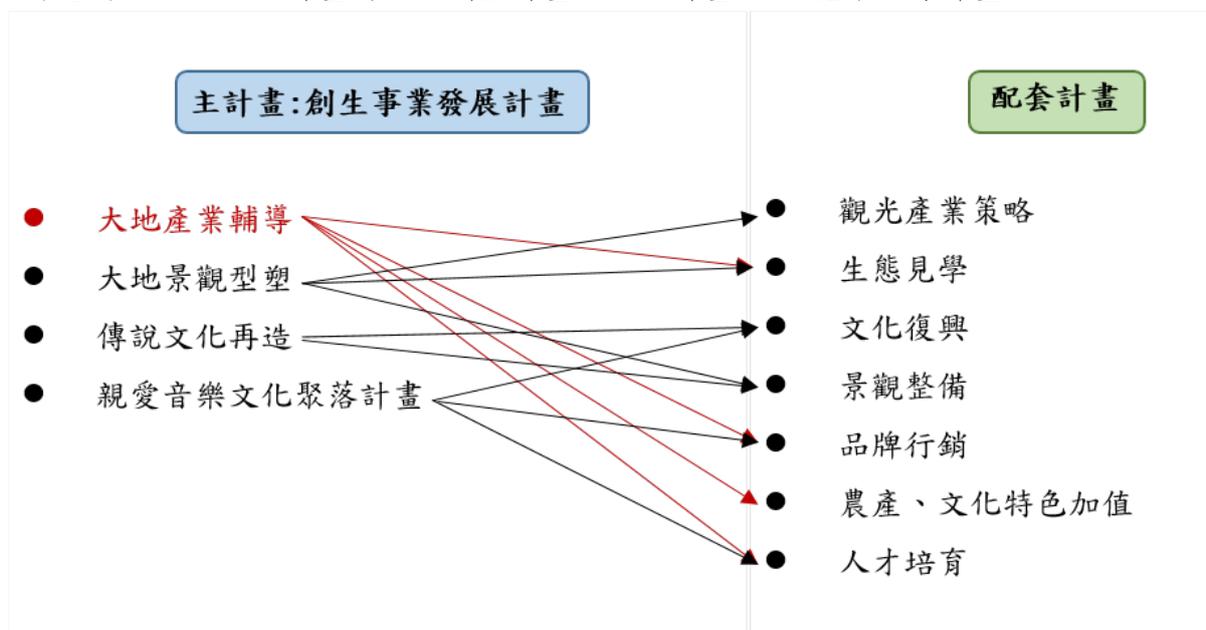


圖 3 主計畫到計畫間的對應關係

資料來源：本團隊繪製

(二) 計畫目標

計畫目標為與在地廠商於部落發揮社會責任，活絡在地交流，促進人才培育，進而重建地方經濟產業文化。使信義鄉成為以生活生態為核心的地方經濟發展，更進一步提升信義鄉為定住宜居為之鄉鎮。

官(中央、地方)

政策行銷、行政資源：南投縣政府原民局、信義鄉公所

學(串連中部大學)

國立中興大學：生物產業管理研究所、行銷系
國立虎尾科技大學、嶺東科技大學

產(各組織團體)

地方組織、產業經營：梅子夢工廠、信義鄉農會、信義鄉社區發展協會、雲林縣智慧農業大學、音樂巷文化股份有限公司



圖 4 人口回流與事業轉型模式

資料來源：本團隊繪製

1. 透過產官學共同討論，以工作坊形式互相激勵部落，獲得居民支持，營造可見具體願景。
2. 從環境、教育、部落特色本質，培育在地居民，透過輔導方式以提升特色產業與觀光旅遊品質，吸引國內外遊客消費。
3. 透過創生事業人才培育課程，讓居民了解政府政策規劃、提案計畫內容、以及如何爭取後續營運經費。

(三) 團隊成員投入積極度與任務安排妥適性

本計畫主要成員如表 2。計畫主持人負責整個計畫統整適宜、農產品特色加值、課程安排、工作坊；王世澤及吳志文負責創意事業、品牌企劃及行銷推廣，陳洵一則與本計畫合作種子計畫推動，共同培訓輔導部落在地青年。

表 2 團隊形成與推動機制運作

| 編號 | 姓名 | 學校／職稱 | 主要學經歷及專長 | 參與本計畫之主要工作項目 | 實際投入月數 |
|----|-----|------------------|---|-----------------------------------|--------|
| 1 | 張淑君 | 國立中興大學 /教授 | 區域規劃、文化產業、 鄉村規劃與永續經營、 社區總體營造 | 社區人才培育、資源 整合、統籌計畫，媒 合產官學合作。 | 十二個月 |
| 2 | 王世澤 | 國立中興大學 /教授兼所長 | 行銷管理、消費者行 為、食品行銷企劃、食 品消費者行為、食品市 場分析與策略管理 | 創意事業、品牌企 劃、產品開發 | 十二個月 |
| 3 | 吳志文 | 國立中興大學 /教授 | 策略行銷、國際行銷、 大數據分析 | 旅遊商品開發、行銷 推廣知識 | 十二個月 |
| 4 | 陳洵一 | 國立中興大學 /教授 | 禽畜生理、營養代謝與 免疫、生肌作用調控 | 土雞養殖技術指 導、友善循環農業 | 十二個月 |

資料來源：本團隊整理

二、教學創新、課程發展及實施進度

本計畫主持人於國立中興大學開設課程，如社區營造與創意規劃、社區與社區發展、鄉村規劃與永續經營等課程，課程皆以實務導向為主，利用歷年社區輔導之經驗，結合理論並於期末指導學生研提社區規劃方案，使學生除本業(主修)外，多一項研提計畫案之技巧，瞭解其發展的過程與策略，進而培養出對於社區發展相關議題的分析與研究之能力，使學生能更深入對社區 DNA 之發掘、探索。

本計畫之協同主持人王世澤老師於中興大學開設行銷相關等課程，如創業管理，並藉由本課程以系統化的步驟使學生逐步學習如何正確有效的運用工具以進行食品市場的分析、產品策略規劃及行銷計劃方案的擬定。詳細說明如下：

表 3 開課課程內容-中興大學

| 開課老師 | 課程名稱 | 課程屬性 | 開課時間 | 修課數 | 場域課程內容 |
|------|-------------|-------|-------------|----------|---|
| 張淑君 | 資源管理專題 | ■院系選修 | 109 學年度第二學期 | 6 | 藉由講授社區總體營造之相關理論與實地之社區參訪，幫助學生習得其理論與實務，進而運用於鄉村規劃之中。【附件九】 |
| 張淑君 | 社區營造與創意方案規劃 | ■院系選修 | 109 學年度第二學期 | 23+18=41 | 課程特色為行動導向，依各系特色發揮學生創意，協助部落提出創意方案並藉由 iLearning 數位學習平台之設計，採翻轉教學的設計模式有課前、課中、課後的教學活動安排。 |
| 王世澤 | 創業管理 | ■院系選修 | 109 學年度第二學期 | 33 | 著重帶領學生了解創業管理意涵以及如何進行創業籌劃，配合課堂上之作業練習逐步以加深學習效果。藉由能了解創業管理的模式，期使學生具備創業規劃及組織的能力。【附件十】 |
| 王世澤 | 行銷管理專題 | ■院系選修 | 109 學年度第二學期 | 8 | 著重行創業管理的基本概念以及應用，以系統化的方式及步驟結合理論與實務，帶領管理或非管理背景學生進入實務瞭解創業規劃及組織概念。【附件十】 |
| 吳志文 | 產品策略 | ■院系選修 | 109 學年度第二學期 | 56 | 透過對產品策略與創新行銷創新模式的知識傳授與實作，搭配業師、校外學者專家導入，並經由實際進行在地社區實作產品企劃，培養學生與合作廠商擬定產品策略與品牌行銷的能力。 |

| | | | | | |
|-----|---------|-------|-------------|----|---|
| 張淑君 | 社區與社區發展 | ■院系選修 | 110 學年度第一學期 | 23 | <p>1.讓學生瞭解社區存在的意義，及其發展的重要性與發展進程跟策略。</p> <p>2.培養學生具有處理社區發展相關議題的能力。</p> <p>3.實際進行社區提案企劃，培養同學獨立思考與創新的能力。</p> <p>課程中安排分組實務操作，與信義鄉在地產業梅子夢工廠合作，讓學生了解 CSR 後，進行分組闡述，並請廠長在課堂上給予學生支持與方向進行。【附件十一】</p> |
| 王世澤 | 創業管理 | ■院系選修 | 110 學年度第一學期 | 28 | <p>1.本課程著重於帶領學生了解創業管理意涵以及如何進行創業籌劃，使學生了解創業管理的模式。配合課堂上之作業練習，以逐步加深學生學習效果，期使學生具備創業規劃及組織的能力。最後，藉由學生期末創業計劃專案報告以呈現學習效果。</p> <p>2.鼓勵學生以在地資源為創新與創業的實踐場域。</p> |
| 吳志文 | 企業行銷 | ■院系選修 | 110 學年度第一學期 | 24 | <p>1.透過對數位行銷與跨境電商的創業創新與大數據分析運作模式的知識傳授與實作，與 Google 和 Amazon 跨國企業合作，搭配多元企業行銷與大數據分析議題之激盪思索。</p> <p>2.由實際進行在地社區企業行銷企劃，培養同學創業與創新的能力，並為在地社區企業成為教學實踐場域。</p> <p>3.課程結合 Google 與 Amazon 業師，運用「協力教學」之模式來授課。</p> <p>授課方式將以「課堂講解與演講」、「小組討論」、「個案研討」、「數位行銷與跨境電商實作」與「專題成果發表」多元方式來進行與呈現；同時輔助 ilearning 平台進行課程資訊與心得交流分享，提供同學們豐富的課程資源與支持協助。</p> |

資料來源：本團隊彙整

三、實踐場域經營與夥伴關係發展進度

表 4 說明計畫主持人及參與計畫的教授們在場域實踐的活動內容、執行內容記錄說明。

詳細圖片請參酌附件十二。

表 4 實踐場域經營與夥伴關係發展進度

| 時間 | 活動名稱 | 活動類別 | 參與人員 | 活動說明 |
|----------------------|-----------------------------------|---|------|---|
| 場域實踐活動計 4 場 | | | | |
| 110/4/26 | 前進地利原 民部落產業 (達瑪巒) | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 6 | 實踐場域：信義鄉地利村 參與人員：地利村長幸國光 內容：教授帶領助理與學生進入社區，深入了解調查社區發展困境，與討論未來合作事宜。 |
| 110/4/26 | 梅有妳/你 不行—USR 與 CSR 合 作討論 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 6 | 實踐場域：信義鄉梅子夢工廠 參與人員：廠長張志雄 內容：教授帶領助理與學生進入梅子夢工廠，認識在地產業發展並討論 USR 與 CSR 合作，共創價值。 |
| 110/09/13 | “梅”好時 刻—USR 與 CSR 合作討 論 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 7 | 實踐場域：信義鄉梅子夢工廠 參與人員：廠長張志雄 內容：教授帶領助理與學生進入梅子夢工廠，討論 USR 與 CSR 課程合作事宜，共創價值。 |
| 110/09/13 | “原”文化 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 7 | 實踐場域：南投縣信義鄉布農文化協會 參與人員：協會成員，金全慶 內容：老師帶領學生與社區幹部一同盤點原住民文化資源，協助社區提案計畫。 |
| 產學合作課程活動計 2 場 | | | | |
| 110/09/23 | 產學合作企 業公司與產 品簡介 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 24 | 參與人員：修課學生 內容：線上演講，讓學生們認識梅子夢工廠從農會發展到產品研發創新的歷程，進行分組挑選主題作業。 |
| 110/10/04 | 梅子夢工廠 _社會責任_ 經驗分享 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 24 | 參與人員：修課學生 內容：線上演講，讓學生們認識梅子夢工廠從農會發展與支持在地農民，輔導期轉型與社會回饋的精神，並進行分組討論。 |

資料來源：本團隊整理

四、跨領域、跨校交流及合作推動進度

跨校交流推動部分本團隊對於USR計畫共同培力系列活動及USR跨校共學論壇等也不遺餘力，詳如下表5說明。詳細圖片請參酌**附件五至八**。

表 5 跨領域、跨校交流及合作推動進度

| 時間 | 活動名稱 | 活動類別 | 參與人員 | 活動說明 |
|-----------|---|---|--------------|--|
| 110.03.12 | 國立高雄科技大學永續者培力講座 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 張淑君、 規劃團隊 | 目前網路行銷盛行風潮，邀請兩位講者分享：直播經營及顧客案例分享、突破粉絲團社群經營瓶頸&行銷技巧，提供線上直播與現場講座討論，永續培力斜幹增能。【 附件五 】 |
| 110.08.30 | 國立體育大學「大學社會責任實踐-目標與關鍵結果(OKR)暨計畫經驗分享工作坊」 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 張淑君、 規劃團隊 | 促進未來USR實踐工作順利推展，上午場講師從CSR切入，進行社會實踐成果之衡量，再以大學社會責任實踐計畫進行OKR指標分析，下午場講師透過計畫執行USR之經驗分享。【 附件六 】 |
| 110/09/28 | 國立高雄科技大學 永續者培力講座 第05場次 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 張淑君、 規劃團隊 | 每個人都要知道的美好生活目標！有關於SDGs議題的溝通說服。潛力點規畫與當地元素體驗行銷策略之實踐找出社區的凝聚力！社區資源盤點及潛力點探索開發。【 附件七 】 |
| 110/10/08 | 共同培力系列活動第八場次 - USR HUB 深化與展望 | <input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他_____ | 張淑君、 規劃團隊 | 以議題或場域為核心進行USR跨校合作及資源連結之實務案例及研討。【 附件八 】 |

資料來源：本團隊彙整

五、資源鏈結及外部合作推動進度

計畫主持人於 109 年度 1 月替南投縣政府與原民局向國發會爭取「濁水溪畔的產業晨星」一億多元之經費(參見圖 3)，更於同年 8 月替信義鄉向國發會爭取「慢遊原鄉文化農莊」一億之經費(參見圖 5)，於此後者教育部亦允諾於 111 年度此 Hub 結案後將給予補助【附件三、四】，前者現正在執行的濁水溪案-大地產業輔導教育部補助 1350,000，學校配合款 500,000 元。前案有四大事業主題，除正執行之大地產業輔導一案外，計畫主持人除教育部外，也將陸續爭取其他子計畫之合作機會。

本計畫之校內資源鏈結為與各種子計畫合作推動進而延伸出四面向(參見圖 7)，在既有中興大學農資院產學合作基礎上，進行產業加值，使本計畫執行之衍生效益更加顯著；並透過與外部合作(參見表 6)，如與梅子夢工廠結合 CSR 理念，活絡在地交流，鞏固地方經濟發展。

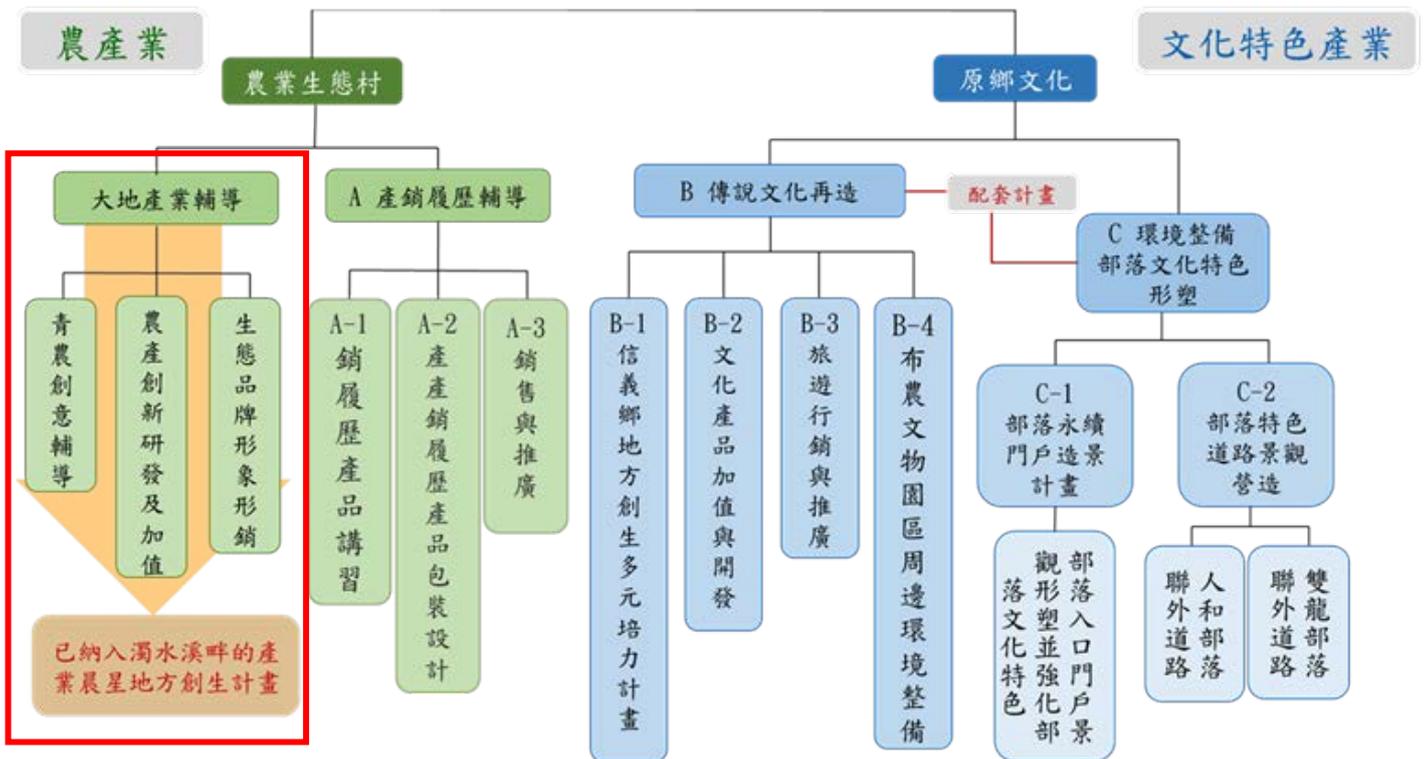


圖 5 主計畫與配套計畫架構

資料來源：本團隊繪製

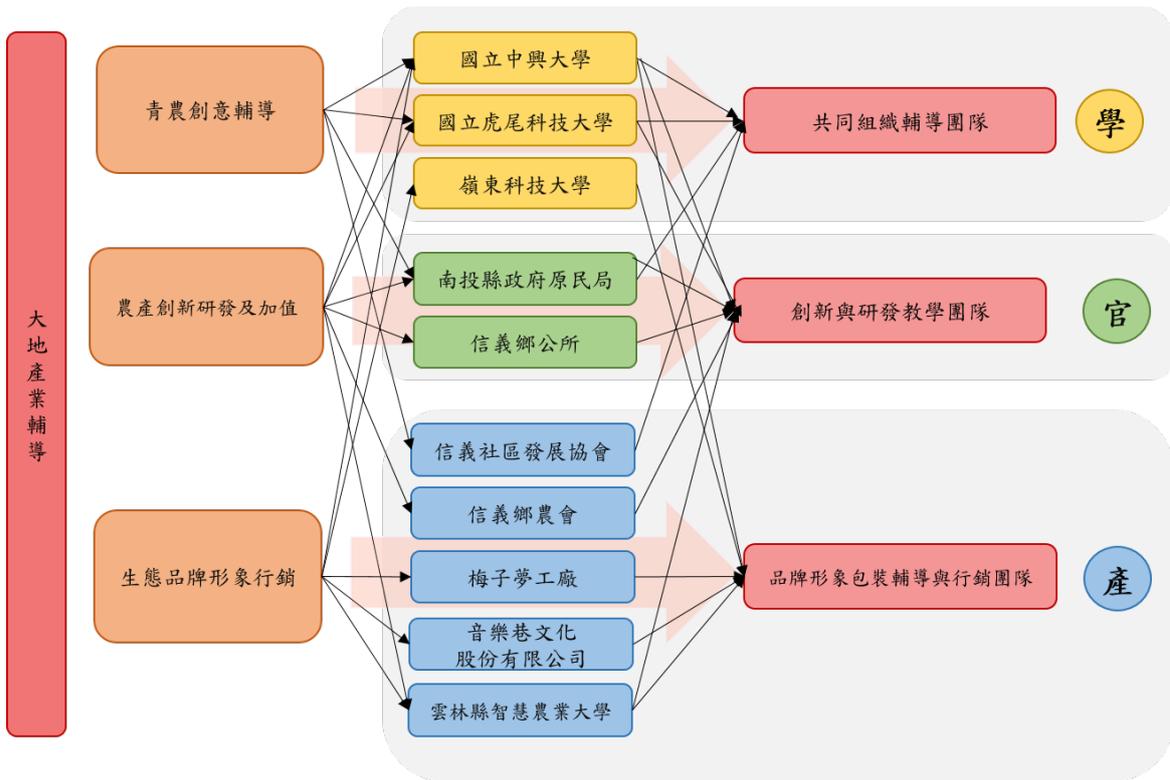


圖 6 資源鏈結圖

資料來源：本團隊繪製

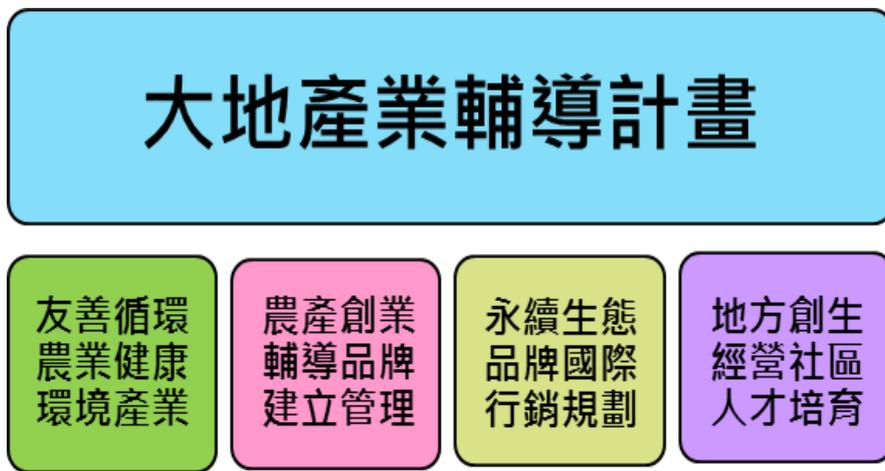


圖 7 各種子計畫延伸之四面圖

資料來源：本團隊繪製

表 6 外部合作夥伴

| 編號 | 姓名 | 學校/單位/職稱 | 主要學經歷及專長 | 參與本計畫之主要工作內容 |
|----|-----|-----------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1 | 史強 | 南投縣政府原民局/ 局長 | 前行政院原住民族 委員會企畫處副處 長 | 注入部落資源，加強行政與 地方結合政策執行。 |
| 2 | 石尊仁 | 南投縣政府原民局/ 副局長 | 都市原住民族群間 對族群事務的參與 | 政策協助輔導 |
| 3 | 陳永忠 | 南投縣信義鄉信義社 區發展協會理事長 | 產業發展、社福醫 療、人文教育、環境 景觀 | 協助推動 |
| 4 | 全志堅 | 信義鄉公所 鄉長 | 推廣、企劃 | 資源整合、政策協助 |
| 5 | 黃志輝 | 信義鄉農會 總幹事 | 農會經營 | 協助返鄉青年農民特色輔 導、故事品牌行銷 |
| 6 | 陳永芳 | 梅子夢工廠 秘書 | 政策研擬 | 地方參與、協助推動 |
| 7 | 張志雄 | 梅子夢工廠 廠長 | 行銷、推廣、產品研 發 | 地方參與、協助推動 |
| 8 | 張錦桐 | 埕禾設計顧問公司 | 環境景觀 | 資源整合 |
| 9 | 陳珮文 | 音樂巷股份有限公司 | 產品研發、創意產業 | 產品研發、創意產業、部落 青年培育 |

資料來源：本團隊彙整

六、經費執行進度

本案之經費已於 12 月初已經 100%核銷完畢，請參酌表 7 經費執行進度。

表 7 經費執行進度

| 計畫經費 | 年度 | 經費項目 | | |
|------|-------|---------------------------|-----------|-----------|
| | 110 年 | | | 實際經費執行項目 |
| | | | | 執行率% |
| 人事費 | | | | 0 |
| | | | | 0% |
| 業務費 | | 臨時人員、講座鐘點費、印刷費、雜支、差旅費、交通費 | | 1,280,000 |
| | | | | 100% |
| 設備費 | | 電腦、列表機 | | 70,000 |
| | | | | 100% |
| 合計 | | | 1,350,000 | |
| | | | 100% | |

資料來源：本團隊彙整

七、未來執行重點規劃

本校計結合中部大學教師社群，並整合社區需求，經由社群互動，促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉農會)、官(南投縣原民局)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐。

(一)落實中興大學 USR 藍圖：



協助中台灣成為「健康環境智慧城市」

- 青銀食安樂活
- 健康環境永續
- AI智慧家園
- 在地產業創生

圖 8 中興大學 USR 藍圖

(二) USR 方案落實執行架構：

本計畫調整計劃主軸為四大方向，延伸橫、縱軸，整合一個 Hub 團隊「里山原鄉處處有生雞計畫」及合作種子計畫。友善循環農業(陳洵一教授)、農業創業跟永續生態(王世澤與吳志文教授)、地方創生社區人才計畫 (張淑君教授)。



圖 9 USR 方案落實執行架構圖

(三)下年度(111年)計畫擬變更事項：

表 8 計畫執行擬變更事項說明表

| 下年度擬變更事項 | 原核定計畫書 事項內容說明 | 擬變更之 事項內容說明 | 變更理由說明 |
|-----------------------------------|---|--|--|
| 計畫主軸調整為四大面向進行產學合作，並將實踐場域調整為活動深化辦理 | 原預計第三年進行國際農業與學術交流，更改為實踐場域信義鄉擴大到南投縣的輔導，並考量學校資源整合及農資院領域，延伸四面面向進行產學合作。 | 資源盤點擴大到南投縣，將現有的點與點之間做橫、縱軸連結，如與各種子計畫合作，讓農業進行串聯整合。 | 加強學校資源整合、農資院領域及其他團隊之連結。故延伸橫縱、軸整合 HUB 團隊及合作種子計畫，讓實踐場域內容度更加有深度與廣度。 |

(四)未來執行重點規劃：

表 9 未來執行重點規劃

| 年度 | 細項內容 | 工作計畫 | | | |
|------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 友善農業 健康產業 | 農產創業 品牌管理 | 生態品牌 形象行銷 | 地方創生人 才培育 |
| 2020 | 計畫執行準備及期程安排 | | | | |
| | 社區需求調查與一、二、三級產業資源盤點 | | | | |
| | 學校課堂參訪 | | | | |
| 2021 | 組織團隊，如輔導、教學、行銷企劃團隊 | | | | |
| | 友善產業環境營造 | | | | |
| | 提供創新產業的相關資源輔導 | | | | |
| | 與在地人才培訓，共同發想與交流 | | | | |
| 2022 | 農產品牌管理模式及專業人員培訓 | | | | |
| | 研擬品牌發展策略 | | | | |
| | 培訓在地農民行銷生態農園特產 | | | | |
| | 導入體驗行銷，打造品牌故事形象 | | | | |
| | 國際農業交流，學術交流等 | | | | |

資料來源：本團隊彙整

參、執行效益

一、計畫自訂績效指標達成情形

(一)計畫成果衍生效益之顯著性

建立校務推展與社會參與的平台機制，促進大學、在地團體或政府部門等實質合作；發揮教研能量，提升觀光及文化效益；增強族群文化意識，在既有中興大學農資院產學合作基礎上，鼓勵現有合作廠商於部落發揮社會責任；活絡在地交流，促進人才培育，重建地方經濟產業文化。使信義鄉成為以生活生態為核心的地方經濟發展，更進而提升信義鄉為定住宜居為之鄉鎮。

表 10 執行效益表

| 執行效益 | 執行說明 |
|--------------------------------|---|
| 量 化 效 益 | |
| 串聯課程及實際場域操作 | 共串聯 7 門跨域整合課程、2 場線上講座，計超過學生 100 人修課，企劃提案計 10 份、企業社會責任 CSR 文宣計 16 份。 |
| 跨校、跨領域交流研習講座活動 | 共進行 2 場產學合作講座及 4 場跨校 USR 計畫同培力系列 4 場活動，計 170 人次參與。 |
| 與社區合作及輔導提案 | 完成勞動部「地利社區發展協會」之多元就業方案提案。 |
| 延伸橫縱、軸整合— HUB 團隊及合作種子計畫推動成果 | (1)「里山原鄉處處有生雞計畫」與社區發展協會共同培訓輔導部落在地青年，以里山精神方式改善部落經濟。 (2)「USR Hub 團隊跨領域合作行銷計畫」以南投中興新村教學實踐場域為研究，計完成田野調查 10 份、產品與品牌策略計畫書計 12 式以及完成遊程重新設計。 |
| 質 化 效 益 | |
| 跨領域創新、加值在地特產形象 | 連結國內外大學、社會企業、非營利組織與政府等機構落實社會實踐，達成跨領域創新。 |
| 協助輔導、強化市場及品牌行銷 | 結合生態品牌與規畫綜合遊程，推廣在地產業。 |
| 落實聯合國永續發展(SDGs)目標概念 | 串聯課程與跨領域創新，呼應聯合國永續發展(SDGs)目標概念。 |

資料來源：本團隊彙整

(二)計畫成果衍生效益之顯著性

1.相關學分學程：

運用授課老師過去研究成果，實踐於大學課程，結合行銷核心知識實踐應用於部落場域方式，以達大學共創及教育創新目的。

圖 10 計畫主持人大學課程之學生成果

2.社會企業之導入，並與 CSR 結合：

規劃完善的學生社會參與機制，包含(1)串聯課程教學與服務學習；(2)透過舉辦營隊、工作坊、講座等活動將社會議題帶進設計思考(Design Thinking);(3)積極進行跨院校、跨部門之產官學合作，連結國內大學、社會企業、非營利組織與政府等機構以及外部社群，讓學生有更多實作機會並累積實務經驗。



圖 11 “梅”好時刻—USR 與 CSR 合作討論

3.跨校、跨域合作，提高 USR 動能：

本校結合中部大學教師社群，並整合社區需求，經由社群互動，促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣原民局)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐(參見表 6)。

二、HUB 團隊-共同質量化 KPI 達成情形

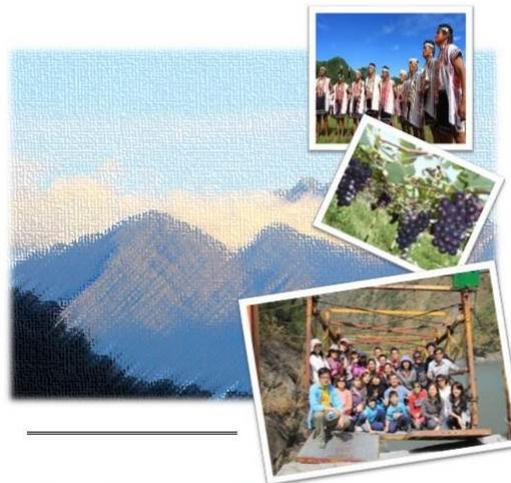
表 11 共同質量化 KPI 達成情形

| 指定 KPI | | 達成情形說明 |
|-------------|--|---|
| <u>跨領域</u> | 至少帶入 2 項本校特色領域 進入實踐場域 | 產學合作、跨領域創新 與民間企業合作，進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣政府)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐，並帶領學生實際體驗場域之特色及親自走訪社區，以實際案例去進行發想及激盪出更多創意新想法，透過來自不同系所學生的組合方式使同學間互相切磋，以讓同學發揮自主學習之潛力。 |
| <u>場域經營</u> | 每年與場域人員共同召開會議 3 次以上 | 【110.04.26】信義鄉潭南社區訪視 深入了解調查社區發展困境，與討論未來合作事宜。 |
| | | 【110.04.26】前進地利原民部落產業(達瑪巒) 教授帶領助理與學生進入社區，深入了解調查社區發展困境，與討論未來合作事宜。 |
| | | 【110.04.26】梅有妳/你不行-USR 與 CSR 合作討論 帶領助理與學生進入梅子夢工廠，認識在地產業發展並討論 USR 與 CSR 合作，共創價值。 |
| | | 【110.09.13】“梅”好時刻-USR 與 CSR 合作討論 帶領助理與學生進入梅子夢工廠，討論 USR 與 CSR 課程合作事宜，共創價值。 |
| <u>育成輔導</u> | 參與 USR 辦公室辦理之會議、教師社群、座談會、論壇、成果展、研習等 活動至少 3 場次 | 【110.03.12】國立高雄科技大學永續者培力講座 目前網路行銷盛行風潮，邀請兩位講者分享：直播經營及顧客案例分享、突破粉絲團社群經營瓶頸&行銷技巧，提供線上直播與現場講座討論，永續培力斜幹增能。 |
| | | 【110.08.30】國立體育大學「大學社會責任實踐-目標與關鍵結果(OKR)暨計畫經驗分享工作坊」 促進未來 USR 實踐工作順利推展，上午場講師從 CSR 切入，進行社會實踐成果之衡量，再以大學社會責任實踐計畫進行 OKR 指標分析，下午場講師透過計畫執行 USR 之經驗分享。 |
| | | 【110/09/28】國立高雄科技大學 永續者培力講座 第 05 場次 每個人都要知道的美好生活目標！有關於 SDGs 議題的溝通說服。潛力點規畫與當地元素體驗行銷策略之實踐找出社區的凝聚力！社區資源盤點及潛力點探索開發。 |
| | | 【110/10/08】共同培力系列活動第八場次 - USR HUB 深化與展望 以議題或場域為核心進行 USR 跨校合作及資源連結之實務案例及研討。 |

資料來源：本團隊彙整

肆、附件

【附件一、漫遊生活農莊地方創生計畫】



慢遊原鄉文化農莊

信義鄉地方創生計畫

南投縣信義鄉公所

109年8月

附圖 1 漫遊生活農莊地方創生計畫

【附件二、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫】



孕育高山族群之大地山河

濁水溪畔的產業晨星

南投縣政府

109年1月

附圖 2 孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫

【附件三、「行政院地方創生會報」第 15 次工作會議紀錄-南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫】

(一) 討論時間：109.01.31

(二) 討論地點：國發會本會

(三) 執行內容：「大地產業輔導」：業已申請教育部「高教深耕計畫」補助 1500 萬元，實際補助金額視審查結果而定。



附圖 3 行政院地方創生會報第 15 次工作會議紀錄-南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫

資料來源：本團隊拍攝

教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號
傳 真：02-2397-6943
聯絡人：曾麗宜
電 話：02-7736-6815

受文者：國家發展委員會

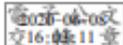
發文日期：中華民國109年6月8日
發文字號：臺教高(二)字第1090082097號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無附件

主旨：有關貴會所送南投縣信義鄉「漫遊原鄉文化農莊地方創生計畫」，涉及本部高等教育深耕計畫之提案意見，復如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴會109年6月3日發興字第1090083206號函。
- 二、旨揭計畫提案有關「文化特色產業之文化產品增值與開發，擬由國立中興大學申請高等教育深耕計畫協助」部分，因本部自107年推動高教深耕計畫，執行期程自107年至111年(5年期)，為引導學校將「善盡社會責任」列為校務發展重點項目，以附冊方式補助學校推動USR計畫，分別於107年及108年辦理第一、二期徵件作業，惟第二期USR計畫受理時間已於108年10月1日截止。
- 三、另為協助學校結合校內資源共同支持發展，建構大學整體USR基盤，於108年開放學校於高教深耕計畫主冊內申請「學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)規劃」，推動期程配合高教深耕計畫設定為109年至111年(3年期)，並於109年5月核定補助3年期之USR HUB規劃，110年及111年則不另受理申請。
- 四、高教深耕計畫係由學校結合中長程校務發展進行規劃，因此以五年為推動期程，爰國立中興大學如欲申請USR計畫，請於本部開放受理下一階段高教深耕計畫時(預計為111年底)提出申請。

正本：國家發展委員會

副本：交16.轉11章

第1頁 共1頁

國家發展委員會總收文

1090013572 109/06/08

附圖 3 國發會高等教育深耕計畫之提案意見

【附件四、行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-南投縣信義鄉地方創生計畫】

(一) 討論時間：109.08.26

(二) 討論地點：國發會中興辦公處

(三) 執行內容：「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫 第 15 次工作會議通過))，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。



附圖 4 行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-1

資料來源：本團隊拍攝

「行政院地方創生會報」第 18 次工作會議紀錄

壹、時間：109 年 8 月 26 日(星期三)下午 3 時整

貳、地點：本會第 610 會議室

參、主席：龔主任委員明鑫

紀錄：蘇玉守、宋美華、劉思蓉

肆、出(列)席單位及人員：詳簽到單

伍、會議結論

一、南投縣信義鄉地方創生計畫

(一)信義鄉公所已分析人口趨勢、盤點地方 DNA，以及召開數場地方座談及共識會議，並從地方 DNA 著手，以農產業、文化特色產業、環境整備等 3 大策略提出 8 項事業提案，原則符合本會對地方創生計畫項目之要求。

(二)「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫(第 15 次工作會議通過)，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。

(三)「產銷履歷輔導」事業提案：農委會同意由「農產品產銷履歷及包裝設計費用補助作業計畫」協助，惟補助對象須為通過產銷履歷驗證之經營業者，每件補助相關費用 1/2，最高 15 萬元為限。

(四)惟因本補助作業計畫執行期限至 110 年 6 月 30 日截止，請信義鄉公所配合調整本提案執行時程，並依相關規定儘速盤點申請件數及所需經費，送本會確認。

(五)「信義鄉地方創生多元培力計畫」事業提案：勞動部同意由「多元培力就業計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

(六)「文化產品加值與開發」事業提案：請於教育部開放受理下一階段高教深耕計畫(預計 111 年底)提出申請，實際補助金額依審查結果而定。

(七)「旅遊行銷與推廣」事業提案：原民會同意以 30 萬元為中央補助經費上限，由「推展原住民族教育文化補助要點」項下支應，請信義鄉公所於 109 年 10 月 15 日前提出申請，實際補助金額視審查結果而定；另原擬申請「交通部觀光局及所屬國家風景區管理處補助機關(構)團體辦理觀光活動或計畫」補助部分，因已無預算可予協助，請信義鄉公所協調日月潭國家風景區管理處，就該處經營範圍(潭南、地利、雙龍等 3 村)之活動，併入該處「原住民族觀光推動發展計畫」共同辦理。必要時，將活動計畫提送本會協處。

(八)「信義布農文化園區周邊環境整備」事業提案：原民會同意以 1,095 萬元為中央補助經費上限，由「前瞻基礎建設計畫—服務據點周邊及部落內公共設施改善」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

(九)「部落永續門戶造景計畫」事業提案：經協調內政部同意以 300 萬元為中央補助經費上限，由「城鎮之心工程計畫」協助，惟相關施作內容請參考營建署意見修正辦理，實際補助金額視審查結果而定。

(十)「部落特色道路景觀營造」事業提案：原民會同意以 3,960 萬元為中央補助經費上限，由「原住民族部落特色道路改善計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

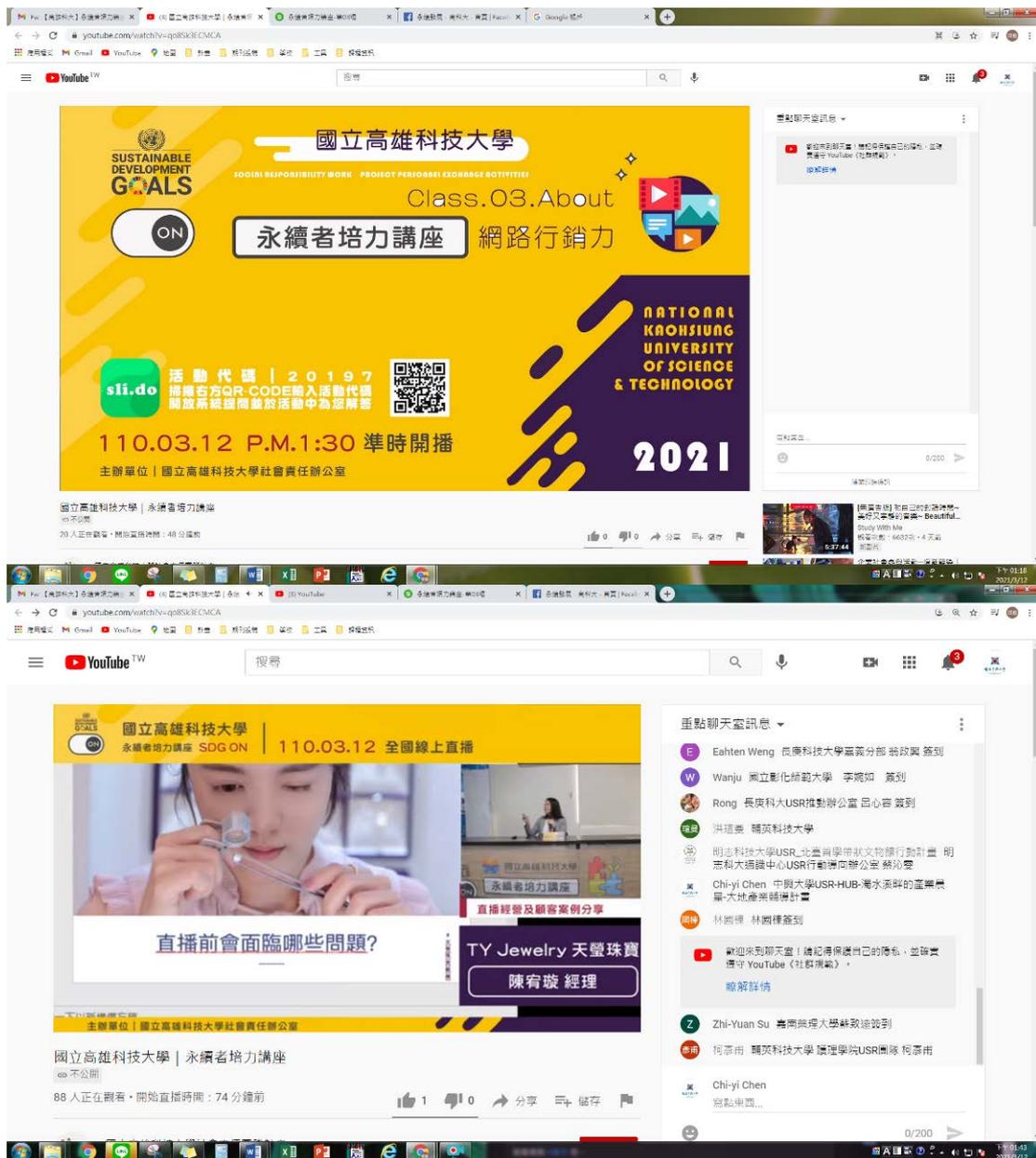
附圖 5 行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-2

【附件五、國立高雄科技大學永續者培力講座】

(一) 活動時間：110.03.12

(二) 活動地點：國立高雄科技大學(YouTube 線上直播)

(三) 執行內容：目前網路行銷盛行風潮，邀請兩位講者分享：直播經營及顧客案例分享、突破粉絲團社群經營瓶頸&行銷技巧，提供線上直播與現場講座討論，永續培力斜幹增能。



附圖 6 國立高雄科技大學永續者培力講座

【附件六、國立體育大學「大學社會責任實踐-目標與關鍵結果(OKR)暨計畫經驗分享工作坊」】

(一) 活動時間：110.08.30

(二) 活動地點：國立體育大學(YouTube 線上直播)

(三) 執行內容：促進未來 USR 實踐工作順利推展，上午場講師從 CSR 切入，進行社會實踐成果之衡量，再以大學社會責任實踐計畫進行 OKR 指標分析，下午場講師透過計畫執行 USR 之經驗分享。

**2021大學社會責任實踐工作坊-
目標與關鍵結果(OKR)暨計畫經驗分享**

活動時間：110年8月30日(星期一)上午10時至下午5時

活動地點：本場次將採用「Microsoft Teams線上直播」方式

參與對象：教育部大學社會責任計畫各校計畫與相關夥伴及對社會責任有興趣的人士皆可報名參加。

報名方式：即日起至110年8月25日(星期三)下午5時止，採「網路報名」方式完成報名。

報名網址：<https://forms.gle/qoTiCWQ23ccLGYzX8>
(網路報名結束後，將統一於8月27日以E-mail通知網路報名成功者)

活動議程

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 10:00-10:20 | 報到時間 | |
| 10:20-10:30 | 長官致詞 | 國立體育大學大學社會責任中心 -王翔星主任 |
| “從「幫忙」到「共好」· 改寫社會責任的定義” -從CSR到USR | | |
| 10:30-11:10 | 【從CSR到USR 社會的互利共生】 | 國泰森園集團華卡企業人資顧問 -吳浩賢講師 |
| 11:10-12:00 | 【目標與關鍵結果在計畫上之應用】 | 國泰森園集團華卡企業人資顧問 -吳浩賢講師 |
| 12:00-13:30 | 午休 | |
| USR 執行經驗分享與交流 | | |
| 13:30-15:00 | 【連結產官學民網絡，打造運動首都-臺中：兒童及青少年運動天堂】 | 國立臺灣體育運動大學 USR計畫執行經驗分享 -張振崗教授 |
| 15:00-15:50 | 【大梨教小校農創社企新生命 卓蘭雙連梨農產興業計畫】 | 中原大學USR計畫執行經驗分享 -李明彥副教授 |
| 15:50-16:40 | 【團結經濟文化夥伴 桃園大海社區文化創生計畫】 | 中原大學USR計畫執行經驗分享 -李明彥副教授 |
| 16:40-17:00 | Q&A時間 填寫回饋問卷 | |

指導單位：教育部大學社會責任實踐計畫

主辦單位：國立體育大學社會責任推動中心

協辦單位：國立臺灣體育運動大學社會責任實踐計畫平台、中原大學社會責任推動辦公室

附圖 7 國立體育大學「大學社會責任實踐-目標與關鍵結果(OKR)暨計畫經驗分享工作坊」

【附件七、國立高雄科技大學 | 永續者培力講座 | 第 05 場次】

(一) 活動時間：110/09/28

(二) 活動地點：國立高雄科技大學(YouTube 線上直播)

(三) 執行內容：每個人都要知道的美好生活目標！有關於 SDGs 議題的溝通說服。潛力點規畫與當地元素體驗行銷策略之實踐找出社區的凝聚力！社區資源盤點及潛力點探索開發。

2021.9.28 13:30-17:00

國立高雄科技大學
永續者培力講座
第05場次

主題一
牽一個人，千億個人，永續發展的溝通
每個人都要知道的美好生活目標！有關於SDGs議題的溝通說服

主題二
潛力點規畫與當地元素體驗行銷策略之實踐
找出社區的凝聚力！社區資源盤點及潛力點探索開發

指導單位：教育部
主辦單位：國立高雄科技大學產學營運處 社會責任辦公室

國立高雄師範大學
人力與知識管理研究所
劉廷揚 教授

八八八企業管理
顧問有限公司
吳明峰 負責人

國立高雄科技大學 | 永續者培力講座 | 第 05 場次

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：國立高雄科技大學產學營運處 社會責任辦公室
- 三、講座時間：於110年9月28日(二) 13:30至17:00
- 四、講座地點：因應疫情採Youtube線上直播方式辦理

五、活動流程：

| 編號 | 時間 | 流程 | 備註 |
|----|-----------|---|----------------------------------|
| 1 | 1320-1330 | 報到 | 採線上方式登到 |
| 2 | 1330-1340 | 開幕與講座引言 | |
| 3 | 1340-1500 | 【主題一】 牽一個人，千億個人，永續發展的溝通 每個人都要知道的美好生活目標！有關於SDGs議題的溝通說服 | 國立高雄師範大學 人力與知識管理研究所 劉廷揚 教授 |
| 4 | 1500-1510 | QA 時間 | |
| 5 | 1510-1520 | 中場休息時間 | |
| 6 | 1520-1640 | 【主題二】 潛力點規畫與當地元素體驗行銷策略之實踐 找出社區的凝聚力！社區資源盤點及潛力點 探索開發 | 八八八企業管理顧問 吳明峰 負責人 |
| 7 | 1640-1650 | QA 時間 | |
| 8 | 1650-1700 | 活動結束，賦歸 | |

六、報名網址：<https://reurl.cc/GmzA1G>

七、單位社群平台連結：<https://www.facebook.com/SDG-NKUST>

八、活動聯絡人：

1. 國立高雄科技大學產學營運處 社會責任辦公室 李東霖 專員
2. 電話：07-6011000#31498
3. 信箱：doreen@nkust.edu.tw

九、備註：

1. 有意參加者請於110年9月24日(五)前完成報名，活動前1天將以E-Mail發送行前通知(含直播連結)。
2. 準時簽到者將於會後寄送研習證書電子檔。

附圖 8 國立高雄科技大學 | 永續者培力講座 | 第 05 場次

【附件八、共同培力系列活動第八場次 - USR HUB 深化與展望】

(一) 活動時間：110/10/08

(二) 活動地點：靜宜大學大學(YouTube 線上直播)

(三) 執行內容：以議題或場域為核心進行 USR 跨校合作及資源連結之實務案例及研討。

110年度教育部大學社會責任共同培力系列活動 第八場次

USR HUB 深化與展望

2021
08
October
靜宜大學線上直播

報名連結：[QR Code]

08:40 - 09:00 報到

09:00 - 09:10 開幕式
主持人：林榮成 / 靜宜大學校務副總
嘉賓：鄭宜慶 / 教育部USR推動中心總計畫主持人
康傳基 / 靜宜大學校長

09:10 - 09:50 USR、USR HUB和SDGs的分岔與連結
鄭宜慶 / 靜宜大學校長

09:50 - 12:00 專題1 | 校級整體規劃與推動
校務整合支持USR HUB系統
林榮成 / 國立臺北大學數位學習與教育USR聯盟推動負責人
全校型計畫推動USR HUB執行負責人
郭一謙 / 國立中央大學法政學院的研討會特聘教授
國立中央大學社會責任辦公室主任
USR HUB創新發展議題
鄭明村 / 高雄科技大學 副校長
臺灣科技大學大學社會責任推動中心主任

12:00 - 13:30 午餐及休息

13:30 - 13:55 專題2 | 校務支持種子型USR計畫的發展及深化之實務案例及研討
USR HUB計畫校務推動分享-以文藻外語大學為例
謝宏毅 / 文藻外語大學副校長
文藻外語大學社會責任計畫辦公室主任
臺灣科技大學校務支持USR發展與深化
黃瑞輝 / 正修科技大學教授

14:20 - 14:30 休息與交流

14:30 - 14:55 專題3 | 以議題或場域為核心進行USR跨校合作及資源連結之實務案例及研討
以計畫為核心大學中小學跨校合作案例
丁國輝 / 國立高雄科技大學海洋事務與商業管理研究所助理教授
海洋創新生態角群 吳達平 安海村實踐計畫主持人
從機構社群建構USR發展歷程
鄭志文 / 靜宜大學教授

15:20 - 15:30 休息與交流

15:30 - 16:00 綜合提問
主持人：林榮成 / 靜宜大學校務副總

指導單位：教育部
主辦單位：教育部大學社會責任推動中心
執行單位：靜宜大學USR計畫團隊、靜宜大學教學發展中心學習創新組
協辦單位：臺灣大學、國立臺北大學、國立中央大學、高雄科技大學、
文藻外語大學、正修科技大學、國立高雄科技大學

110年共同培力系列活動 第八場次：USR HUB 深化與展望 議程規劃

一、活動緣起

教育部大學社會責任推動中心(以下簡稱本中心)設立目的在於協助執行端的大學能有效地執行計畫內容,更鼓勵大學彼此之間共同學習、迎向挑戰、創新發展;透過集體經驗的闡述進而跨越現實中遭遇到的執行困境,並尋求務實的解方。近年本中心尋求辦理成效顯著的USR夥伴學校們一起建構共同學習的管道,共培(共同培力工作坊)邀請所有大學一起探討在進行地方連結、人才培育、國際連結時所遭遇的真實問題並學習策略工具,有意識地透過制度革新,鬆動大學僵化的體制或調整大學的體質,追求有意義的社會責任。

二、活動目的

除USR計畫外,教育部鼓勵各校於高教深耕計畫子項「善盡社會責任面向」同步推動大學社會責任實踐基地(USR HUB)。HUB的意思是大學從反身性觀察做為基礎,重新檢整校內的各項資源後逐步建立起具有可持續性的校務發展機制,積極回應社會課責的種種議題。靜宜大學透過雙層三明治課程的設計規劃,檢視過往學習成效,整合學校既有開課工具、開發專案,以對應社區意識與需求,鼓勵教師成立特定主題的教師社群進行增能,引導學生在學習活動的拓展與深化,創新教學模式建立了彼此信任的夥伴關係,強化社會關懷,開創地方新發展。HUB學校在擴展社會責任時有更多創新和努力。本場次期能蒐集具有發展指標意義的案例,做為他山之石,瞭解多層次的操作方法和可能遭遇的困難,以及彼此鼓勵。

三、活動時間

於中華民國110年10月8日(星期五)舉辦。

四、活動地點

於靜宜大學進行線上直播。

五、參與對象

教育部USR計畫各校團隊主持人、教師、相關執行人員皆可報名參加。

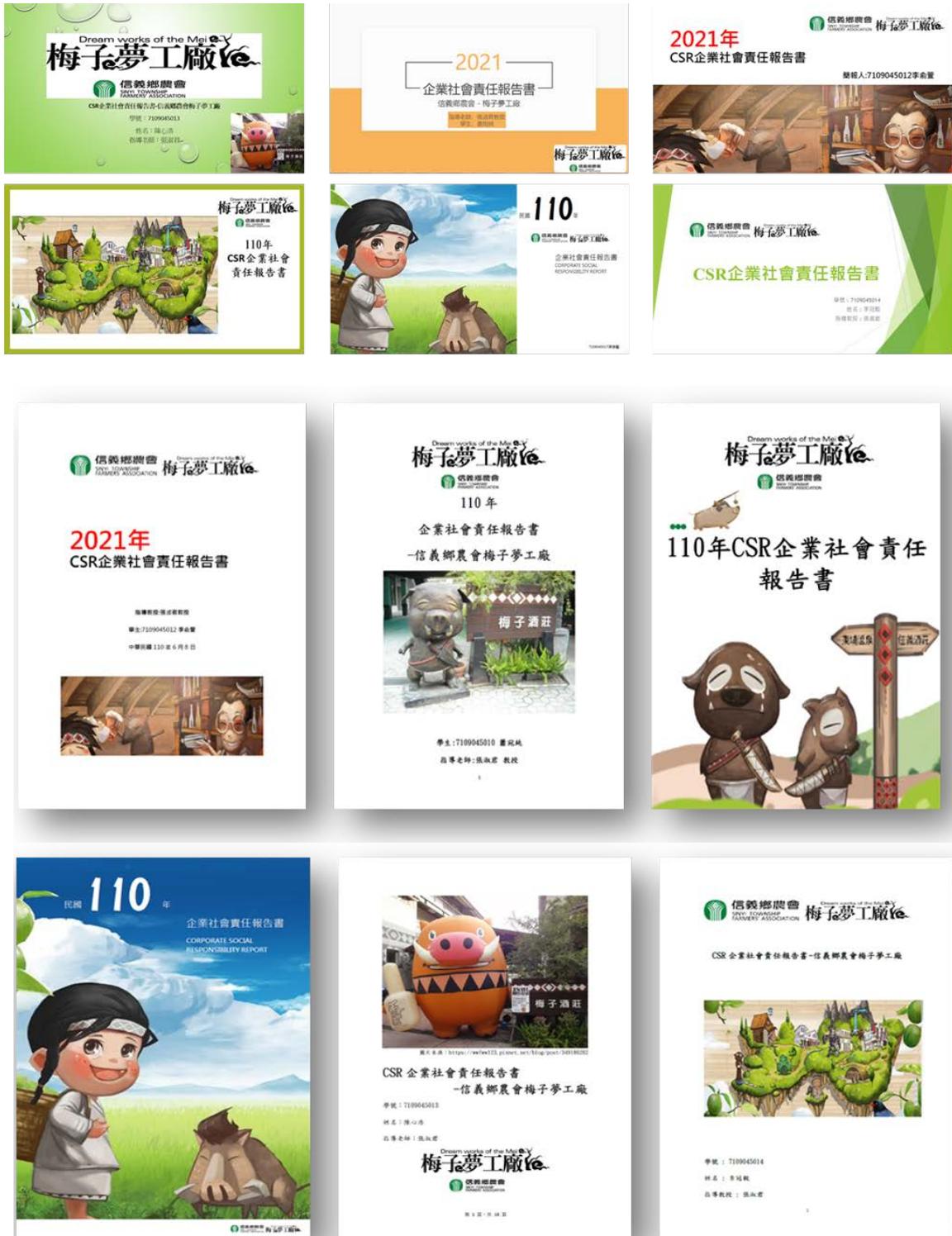
六、辦理方式

採線上直播。

附圖 9 共同培力系列活動第八場次 - USR HUB 深化與展望

【附件九、資源管理專題課程成果】

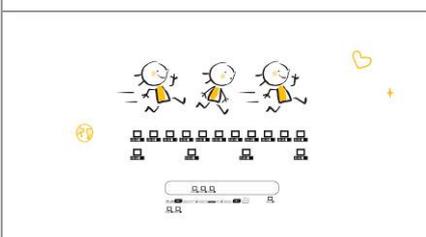
109 學年下學期因疫情改成線上教學，仍不影響學生的學習機會，以遠端的方式進行課程討論，讓學生提出對社會企業的看法，進行對信義鄉能做的事情做初步的提案。



附圖 10 資源管理專題課程成果

【附件十、創業管理課程成果】

著重行創業管理的基本概念以及應用，以系統化的方式及步驟結合理論與實務，帶領 26 位大學生、7 位研究生針對信義鄉提出創新企劃發想報告。

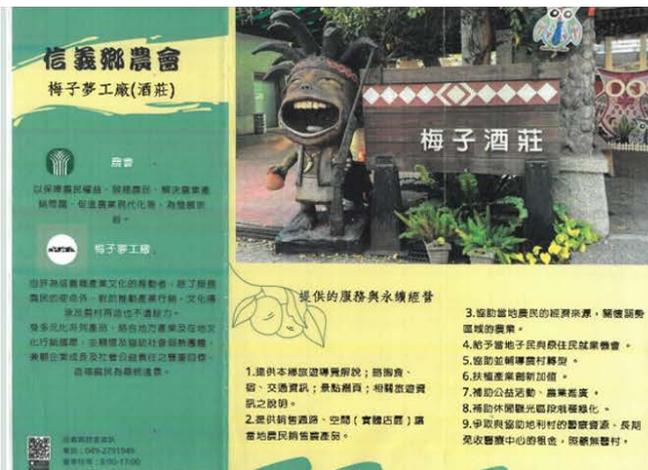
| | | |
|--|--|--|
|  <p>達瑪巒乾燥零嘴開發 報告者：黃敬誠</p> |  <p>雙龍村計劃書 指導教授：王世澤老師 學生：張善鈞</p> |  <p>旅遊行銷創新發展企劃 丹大布農生態旅遊協會 指導教授：王世澤老師 學生：林余謙</p> |
|  <p>創業管理-期中期末報告 4106039021 土壤四 李榮靖</p> |  <p>南投縣信義鄉濁水溪線創新發展企劃 7107045007 張宇奇</p> |  <p>南投縣信義鄉濁水溪線之創新發展企劃 雙龍村七彩吊橋 聯絡人：7109045012 李命賢</p> |
|  <p>創業管理 3108047053 生管二 黃信豪 期中報告 創業名稱：豪哥餐廳</p> |  <p>南投潭南部落 學號：7109045014 Teacher：王世澤</p> |  <p>創業管理期中報告 3107047044 生管三 崔阿潔</p> |
|  <p>期中期末作業</p> |  <p>創業管理期末報告 范森四 4106036014 陳呂銘</p> |  <p>創新企劃發想 生管二 張嘉哲</p> |
|  <p>創業管理 3106047043 生管四 曾聖旺</p> |  <p>期中古麥商店企劃 3106047043 生管四 曾聖旺</p> |  <p>創業管理-創新發展計畫 南投縣信義鄉濁水溪線之創新發展計畫 3107047018 生管三 龍鈺璇</p> |
|  <p>雙龍客棧 7109045016 吳雅琪</p> |  <p>期中創新計劃專案 生管四 3106047042 李盈璇</p> |  <p>南投縣信義鄉濁水溪線創新發展企劃 生管三 3107047014 卓柏秀 指導老師：王世澤老師</p> |



附圖 11 創業管理課程成果

【附件十一、社區與社區發展】

學生們把自己理解的梅子夢工廠、社會責任等知識，以漫畫、地方誌、懶人包、三折頁等形式呈現，共計 16 份創意構想提案。



附圖 12 社區與社區發展課程成果

【附件十二、實地訪視紀錄】

110.04.26-前進地利原民部落產業(達瑪巒)

教授帶領助理與學生進入社區，深入了解調查社區發展困境，與討論未來合作事宜。



附圖 13 前進地利原民部落產業(達瑪巒)

110.04.26-梅有妳/你不行—USR 與 CSR 合作討論

帶領助理與學生進入梅子夢工廠，認識在地產業發展並討論 USR 與 CSR 合作，共創價值。



附圖 14 梅有妳/你不行—USR 與 CSR 合作討論

110.09.13- “梅” 好時刻—USR 與 CSR 合作討論

帶領助理與學生進入梅子夢工廠，討論 USR 與 CSR 課程合作事宜，共創價值。



附圖 15 “梅” 好時刻—USR 與 CSR 合作討論

110.09.13- “原” 文化

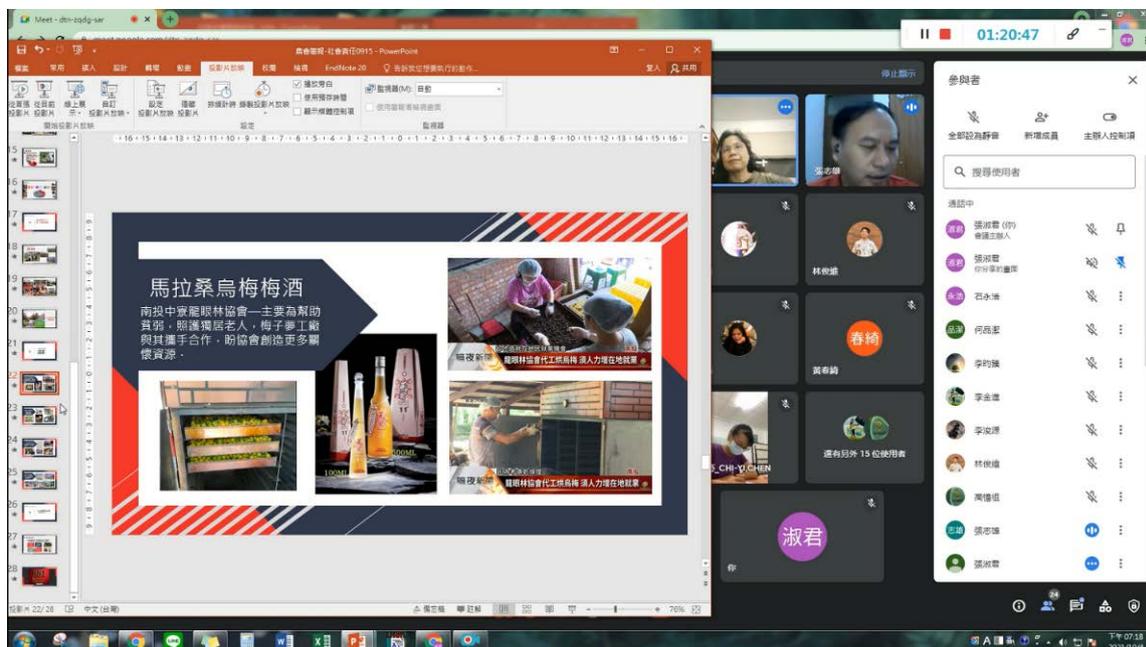
帶領學生與社區幹部一同盤點原住民文化資源，協助社區提案計畫。



附圖 16 “原” 文化

110.10.04-梅子夢工廠_社會責任_經驗分享

線上演講，讓學生們認識梅子夢工廠從農會發展與支持在地農民，輔導期轉型與社會回饋的精神，並進行分組討論。



附圖 17 梅子夢工廠_社會責任_經驗分享

110.10.22-梅子夢工廠_社會責任_學生成果展現

學生們把自己理解的梅子夢工廠、社會責任等知識，以漫畫、地方誌、懶人包、三折頁等形式呈現，並邀請梅子夢工廠廠長線上講評。



附圖 18 梅子夢工廠_社會責任_經驗分享