

國立中興大學校內社會責任實踐種子團隊、Hub 團隊  
109 年度個別計畫執行成果報告書

執行單位：生物產業管理研究所

計畫主持人：張淑君

計畫名稱：濁水溪畔的產業晨星-大地產業輔導計畫

中華民國 109 年 12 月 31 日



## 目錄

壹、計畫執行成果摘要 .....	1
一、計畫執行重點.....	1
二、本年度實質進度.....	2
三、主要成果及亮點.....	2
貳、推動進度與產出 .....	3
一、團隊形成與推動機制運作進度.....	3
二、教學創新、課程發展及實施進度.....	6
三、實踐場域經營與夥伴關係發展進度.....	7
四、跨領域、跨校交流及合作推動進度.....	9
五、資源鏈結及外部合作推動進度.....	12
六、經費執行進度.....	14
七、未來執行重點規劃.....	15
參、執行效益 .....	16
一、計畫自訂績效指標達成情形.....	16
二、HUB 團隊-共同質量化 KPI 達成情形.....	17
肆、附件.....	19
附件一、漫遊生活農莊地方創生計畫.....	19
附件二、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫.....	19
附件三、社區營造與創意方案課程-iLearning 數位學習平台之設計.....	20
附件四、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫輔導會議-2.....	20
附件五、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫共識會議~10.....	21
附件六、行政院地方創生會報第 15 次工作會議紀錄.....	21
附件七、南投縣信義鄉地方創生計畫共識會議~6.....	23
附件八、南投縣信義鄉地方創生計畫第 2 次輔導會議.....	24
附件九、行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄.....	24
附件十、109 教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動.....	26
附件十一、109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫 SIG 議題交流系列活動.....	27
附件十二、南投縣信義鄉梅子夢工廠參訪.....	28
附件十三、109 年度 USR 跨校共學論壇.....	30
附件十四、109 年度善盡大學社會責任成果展.....	31
附件十五、台中市北屯區水湳社區發展交流會.....	34

## 圖目錄

圖 1	大地產業輔導計畫架構圖.....	2
圖 2	推動細部目標和具體作法.....	3
圖 3	主計畫到計畫間的對應關係.....	3
圖 4	人口回流與事業轉型模式.....	4
圖 5	大地景觀型塑措施架構.....	9
圖 6	神木村祝山車站古道路線圖.....	10
圖 7	主計畫與配套計畫架構.....	12
圖 8	資源鏈結圖.....	13
圖 9	漫遊生活農莊地方創生計畫.....	19
圖 10	孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫.....	19
圖 11	翻轉課程教學.....	20
圖 12	孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫輔導會議-2.....	20
圖 13	巴蘭廣場現勘照片.....	21
圖 14	行政院地方創生會報第 15 次工作會議紀錄.....	21
圖 15	國發會高等教育深耕計畫之提案意見.....	22
圖 16	信義鄉地方創生計畫共識會議-6.....	23
圖 17	南投縣信義鄉地方創生計畫第 2 次輔導會議.....	24
圖 18	行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-1.....	24
圖 19	行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-2.....	25
圖 20	109 教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動.....	26
圖 21	109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫 SIG 議題交流系列活動.....	27
圖 22	南投縣信義鄉梅子夢工廠研習-1.....	28
圖 23	南投縣信義鄉梅子夢工廠研習-2.....	29
圖 24	109 年度 USR 跨校共學論壇.....	30
圖 25	109 年度善盡大學社會責任成果展-1.....	31
圖 26	109 年度善盡大學社會責任成果展-2.....	32
圖 27	109 年度善盡大學社會責任成果展-3.....	33
圖 28	台中市北屯區水湳社區發展交流會.....	34

## 表目錄

表 1	本年度實質進度.....	2
表 2	團隊形成與推動機制運作進度.....	5
表 3	開課課程內容-中興大學.....	6
表 4	開課課程內容-虎尾科大.....	7
表 5	實踐場域經營與夥伴關係發展進度.....	8
表 6	跨領域、跨校交流及合作推動進度.....	10
表 7	外部合作夥伴.....	14
表 8	經費執行進度.....	14
表 9	未來執行重點規劃.....	15
表 10	執行效益.....	16
表 11	共同質量化 KPI 達成情形.....	17

## 壹、計畫執行成果摘要

### 一、計畫執行重點

計畫源自於 108 年度計畫主持人與南投縣政府原住民族行政局為配合國家發展委員會推動地方創生計畫，提報「漫遊生活農莊地方創生計畫」【附件一】及「孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫」【附件二】。

109 年度故根據 109 年 5 月 6 日南投縣信義鄉地方創生會議，信義鄉與農產業相關之「青農創意輔導」、「農產創新研發及加值」、「生態品牌形象行銷」等三項提案，併入「濁水溪畔產業晨星地方創生計畫」，續提教育部「高等教育深耕計畫」。故本項計畫-「大地產業輔導計畫」將以此三項來執行。

本計畫將以中興大學生物產業管理為主導，在人才培育議題，以中興大學、台中教育大學、雲林虎尾科大農業特色輔導及嶺東科大事業創新研發，連結產業社群。團隊將以青農創意輔導、農產創新研發及加值與協助生態品牌形象之建立與行銷，來達成建立信義鄉之品牌、生態農園特色品牌與產地資源品質形象之目標。

本計畫以農產業輔導為主軸，針對信義鄉農產業進行輔導，希望以輔導青農吸引人潮返鄉或留鄉發展，來強化在地人才與產業並達成永續發展。以青農創意輔導、農產創新研發及生態品牌形象行銷，來達成建立生態農園特色品牌形象與產地資源品質形象之目標，說明如下。

#### 1. 青農創意輔導：

由中興大學師生、雲林虎尾科大以及社區發展協會共同組織教學團隊，輔導農民生態種植方式、產銷履歷講習，且團隊亦將培訓返鄉青年投入農產品種植，培育在地農民務農知識及種植技巧。

#### 2. 農產創新研發及加值：

農產創新研發及加值將由中興大學、雲林虎尾科大師生與在地民間團體共同組織教學團隊，與在地農民共同研發創新種植方式。同時，在過程中將持續與農民共同發想與交流對農產品的創新與研發。

#### 3. 生態品牌形象行銷：

- (1) 由參與創生計畫院校組成品牌形象包裝輔導團隊，就當地生態資源進行診斷後，與在地農民共同探討及輔導擬定計劃建立並包裝在地的生態品牌形象。
- (2) 由參與創生計畫院校共同協助成立品牌形象行銷團隊，提供行銷建議與策略規劃，並培訓在地農民行銷生態農園農特產。

除了上述事業體活動外，本計畫配合學校課程，透過實作參訪課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，並導入社會企業與 CSR 結合，最後以跨校、跨域合作來提高USR 動能。

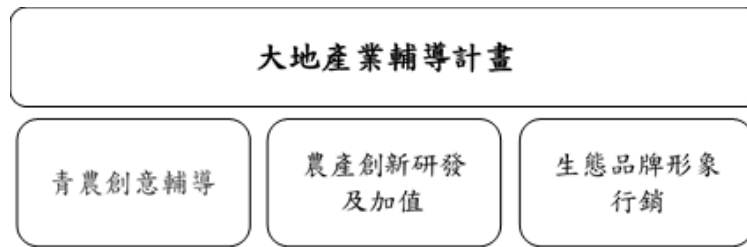


圖 1 大地產業輔導計畫架構圖

資料來源：本團隊繪製

## 二、本年度實質進度

本 USR 計畫執行期程為三年，主要工作項目為於原住民部落及中興大學成立師生團隊，並辦理工作坊、講習、座談會、研習和參訪等，除進行社區需求調查與一、二、三級產業資源盤點外也投入社區輔導計畫，最後，舉辦 USR 成果分享，關於本計畫預計執行進度與預期完成之工作項目如下表，三年計畫期程請參考表 9 未來執行重點規劃：

表 1 本年度實質進度

工作項目	月次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
計畫準備期													
社區需求調查與一、二、三級產業資源盤點													
場域操作													
青農創意輔導													
農產創新研發及加值													
生態品牌形象行銷													
分享、規劃下年目標													
進度累計百分比(%)		10	20	30	40	50	60	65	70	75	80	90	100

## 三、主要成果及亮點-列出最具代表性之亮點

**透過國發會地方創生輔導提案實踐大學社會責任。**此子計畫大地產業輔導是透過大學 USR 計畫，針對產業發展資源，由學校資源與青農共創共學，並結合中部大學教師促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣政府)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐。

**透過實作技巧的練習及訓練，提昇學生實務分析之素養。**利用本計畫之創新性及延續性價值，透過實作參訪課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，讓學生得以了解其具體實現，進而激盪出不同的創意方案，達到創新與推廣之成效。此外，透過跨領域學生參加工作坊、講習、座談會、研習和參訪等及討論增進溝通能力及公民涵養，依各科系特色發揮學生創意，協助社區部落提出創意方案且於參訪實作中更能增進學生理論與實務之結合，並且刺激學生在教學活動中的參與感。

**跨校合作達產官學共創共學之教學目標。**本計畫規劃完善的學生社會參與機制，包含(1)串聯課程教學與服務學習；(2)透過舉辦營隊、工作坊、講座等活動將社會議題帶進設計思考；(3)積極進行跨院校、跨部門、跨國之產官學合作，連結國內外大學、社會企業、非營利組織與政府等機構以及外部社群，讓學生有更多實作機會並累積實務經驗。

## 貳、推動進度與產出

### 一、團隊形成與推動機制運作進度

#### (一) 推動方向

本計畫執行策略以三大面向為主軸，如圖 2 推動細部目標和具體作法，以發展信義鄉農業特色加值產業。



圖 2 推動細部目標和具體作法

資料來源：本團隊繪製

本計畫為地方創生四大事業體項下的大地產業輔導計畫，請參酌圖 3 主計畫到計畫間的對應關係。此 Hub 計畫為地方創生計畫之一子計畫-大地產業輔導計畫。

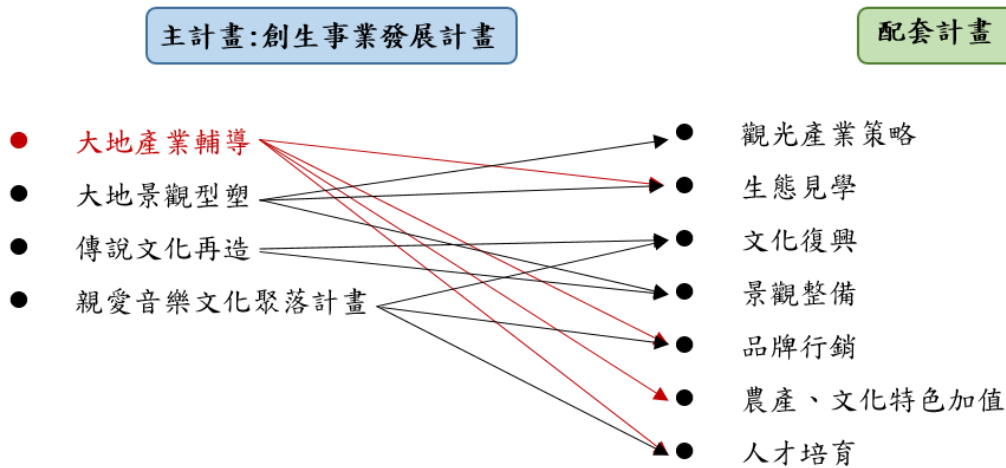


圖 3 主計畫到計畫間的對應關係

資料來源：本團隊繪製

## (二) 計畫目標

計畫目標：本計畫目標為藉此計畫以產、官、學共創方式創造人口回流。

### 官(中央、地方)

政策行銷、行政資源：南投縣政府原民局、信義鄉公所

### 學(串連中部大學)

國立中興大學：生物產業管理研究所、行銷系

國立虎尾科技大學、嶺東科技大學

### 產(各組織團體)

地方組織、產業經營：梅子夢工廠、信義鄉農會、信義鄉社區發展協會、雲林縣智慧農業大學、音樂巷文化股份有限公司



圖 4 人口回流與事業轉型模式

資料來源：本團隊繪製

1. 透過產官學共同討論，互相激勵激盪部落以工作坊形式共同討論，獲得居民支持，營造可見具體願景。
2. 從環境、教育、部落特色本質，培育在地居民，並以輔導方式提升特色產業與觀光旅遊品質，吸引國內外遊客消費
3. 透過創生事業人才培育課程，讓居民了解政府政策規劃、提案計畫內容、以及如何爭取後續營運經費。



### (三) 團隊成員投入積極度與任務安排妥適性

本計畫主要成員如表 2。計畫主持人負責整個計畫統整適宜、農產品特色加值、課程安排、工作坊；王世澤及謝琦強負責創意事業，梁大慶則針對本計畫農業部分一條龍產業技術班及主題式專業職能班之課程開班。

表 2 團隊形成與推動機制運作進度

編號	姓名	學校／職稱	主要學經歷及專長	參與本計畫之主要工作項目	實際投入月數
1	張淑君	國立中興大學/教授	區域規劃、文化產業、鄉村規劃與永續經營、社區總體營造	統整資源整合、農產品特色加值，獨有文化特色，將信義鄉文化特色，並運用文字推廣，透過產學合作口碑行銷。	八個月
2	王世澤	國立中興大學/教授兼所長	行銷管理、消費者行為、創業管理、行銷管理專題、食品行銷企劃、食品消費者行為、食品市場分析與策略管理、食品通路與零售管理、電子商務與網路行銷、顧客關係管理、組織行為與管理	創意事業、文化特色加值、通路	六個月
3	梁大慶	國立虎尾科技大學/副教授	農村規劃、鄉村旅遊、景觀設計	景觀規劃；農村再生	三個月
4	謝琦強	嶺東科技大學/副教授	觀光規劃、都市觀光、觀光地理、都市計畫、地理資訊系統、都市地理、空間規劃	觀光規劃；農村再生	三個月

資料來源：本團隊彙整

## 二、教學創新、課程發展及實施進度

本計畫主持人於國立中興大學開設課程，如社區營造與創意規劃、社區與社區發展、鄉村規劃與永續經營等課程，課程皆以實務導向為主，利用歷年社區輔導之經驗，結合理論並於期末指導學生研提社區規劃方案，使學生除本業(主修)外，多一項研提計畫案之技巧，瞭解其發展的過程與策略，進而培養出對於社區發展相關議題的分析與研究之能力，使學生能更深入對社區 DNA 之發掘、探索。

本計畫之協同主持人王世澤老師於中興大學開設行銷相關等課程，如食品行銷企劃，並藉由本課程以系統化的步驟使學生逐步學習如何正確有效的運用工具以進行食品市場的分析、產品策略規劃及行銷計劃方案的擬定。詳細說明如下：

■ 表 3 開課課程內容-中興大學

開課老師	課程名稱	課程屬性	開課時間	修課人數	場域課程內容
張淑君	鄉村規劃與永續經營	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 校選修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input checked="" type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	108 學年度 2 學期	38	藉由講授社區總體營造之相關理論與實地之社區參訪，幫助學生習得其理論與實務，進而運用於鄉村規劃之中。
張淑君	社區營造與創意方案	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 校選修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input checked="" type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109 學年度 第一學期	70	課程特色為行動導向，依各科系特色發揮學生創意，協助部落提出創意方案並藉由 iLearning 數位學習平台之設計，採翻轉教學的設計模式有課前、課中、課後的教學活動安排。 <b>【附件三】</b>
張淑君	社區與社區發展	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 校選修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input checked="" type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109 學年度 1 學期	40	運用 NPO 團體，整合資源，向各部會爭取資源，訓練提案之技巧並帶領學生深入社區，探討社會責任與社區營造、社福推動。

王世澤	食品行銷企劃	<input type="checkbox"/> 校必修 <input type="checkbox"/> 校選修 <input type="checkbox"/> 院系必修 <input checked="" type="checkbox"/> 院系選修 <input type="checkbox"/> 通識必修 <input type="checkbox"/> 通識選修 <input type="checkbox"/> 微課程	109學年度 1學期	10	著重行銷企劃的實務操作，以系統化的方式及步驟結合理論與實務，帶領管理或非管理背景學生進入食品行銷策略規劃的領域。
-----	--------	---	---------------	----	--

資料來源：本團隊彙整

本計畫之共同主持人梁大慶老師亦擔任雲林縣智慧農業大學之共同計畫主持人，並開設訓練課程，分別以一條龍產業技術班及主題式專業職能班，其團隊陣容結合國立虎尾科技大學、在地農業達人，師資陣容與能力，透過農業大學的培訓，將更有利於在未來量產優質安全產品之品牌建立與競爭力之提升，以三大重點為主軸，分別為下列三點，其與本計畫相關之開設課程領域如表 4 開課課程內容-虎尾科大：

1. 整合政府農業資源，將台灣獨有的農村產業文化提升。
2. 運用智慧農業與青年文化創意，產生新的農業藍海，整併文化、藝術、農業技術、產品特色，提升農業創新經濟價值效益。
3. 以數據擴大市場範圍，實質強化生產入民生所需產品，產生對等的經濟效益與產值。

■ 表 4 開課課程內容-虎尾科大

開課老師	授課領域	開課時間	修課人數	場域課程內容
林伯志	果樹產業技術	七-八月	40	為符合農業多元化發展現況，由學員依照需求自由選擇課程，每門包括教室講座 28 小時及實習操作 12 小時課程，共計 40 小時。
廖俊凱	蔬菜產業技術			
張進昌	友善農業技術			
蔡榮哲	農業產品加工及食品安全衛生技術			

資料來源：本團隊彙整

### 三、實踐場域經營與夥伴關係發展進度

表 5 說明計畫主持人歷次代表南投縣政府及信義鄉向國發會爭取地方創生經費外，共同主持人梁大慶老師亦擔任雲林縣智慧農業大學之共同計畫主持人，積極輔導農民並開設訓練課程，分別以一條龍產業技術班及主題式專業職能班，其團隊陣容結合國立虎尾科技大學、在地農業達人，師資陣容與能力，透過農業大學的培訓，將更有利於在未來量產優質安全產品之品牌建立(參見表 4 開課課程內容-虎尾科大)

表 5 實踐場域經營與夥伴關係發展進度

時間	活動名稱	活動類別	參與人員	活動說明
109.01.02	孕育高山族群之 大地山河濁水溪 畔的產業晨星地 方創生計畫輔導 會議-2【附件四】	<input checked="" type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	針對 10/23 輔導會議，計畫修正說明及經費核撥事宜，)整併項下「農業特色增值」、「文化特色增值」、「生態品牌形象」等 3 項提案，申請教育部高教深耕相關計畫協助。
109.01.06	孕育高山族群之 大地山河濁水溪 畔的產業晨星地 方創生計畫共識 會議~10【附件五】	<input checked="" type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	特色文化道路投 83 線及巴蘭廣場現勘。
109.01.31	「行政院地方創 生會報」第 15 次 工作會議紀錄-南 投縣「濁水溪畔產 業晨星」地方創 生計畫【附件六】	<input checked="" type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	「大地產業輔導」：業已申請教育部「高教深耕計畫」補助 1500 萬元，實際補助金額視審查結果而定。 <b>請參酌附件六、國發會公文。</b>
109.03.03	南投縣信義鄉地 方創生計畫共識 會議~6【附件七】	<input checked="" type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	討論 A-1 原鄉門戶景觀營造、A-2 部落特色道路景觀營造、B-1 部落文化復育推動、B-2 特色文化增值
109.05.06	南投縣信義鄉地 方創生計畫第 2 次 輔導會議 【附件八】	<input checked="" type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	地方創生之目標係藉由發展符合地方 DNA 之產業及提升生活機能，吸引人口回流及關係人口進入。經信義鄉公所盤點，其重要 DNA 包括梅、葡萄等農作物、知名觀光景點及原住民特色文化等，爰本案建議以農業、特色文化產業及環境整備等為核心發展策略，並就各項策略之事業提案進行調整。
109.08.26	「行政院地方創 生會報」18 次工 作會議紀錄-南投 縣信義鄉地方創 生計畫【附件九】	<input checked="" type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫 第 15 次工作會議通過))，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。 <b>請參酌附件九、第 18 次會議紀錄。</b>

資料來源：本團隊彙整

## 四、跨領域、跨校交流及合作推動進度

### (一) 與其他團隊橫向聯繫、橫向合作情形或團隊與團隊間增值整合案例

計畫主持人除替南投縣原民局及信義鄉向國發會爭取兩大案「漫遊生活農莊地方創生計畫」及「孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫」之外，各子計畫已於 109 年度及 110 年度陸續發包(參見圖 3、圖 7)。故對本案必定有加效用如 KPI、就業率等等。如下圖圖 5 濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫四個事業主題外，以信義鄉場域而言，最直接增值整合案例其中硬體部分事業主題二：「大地景觀型塑」B-1 產業古道營造修繕，以部落大地環境形塑為主軸，針對群聚產業景觀規劃，建立部落特色品牌，打造濁水溪畔農業生態產業晨星等願景之最基礎工作，請參酌圖 5。

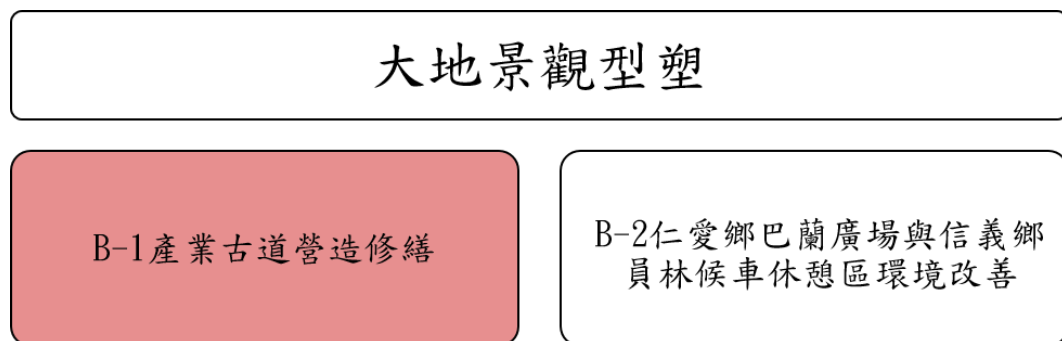


圖 5 大地景觀型塑措施架構

資料來源：本團隊繪製

1. 執行目的 (1) 改善公有環境空間的利用; (2) 提升觀光旅遊服務體驗環境; (3) 建立產地資源品質形象與文化特色

### 2. 事業構想與內容

近年因輕裝備登山活動盛行，且仁愛鄉、信義鄉山區是台灣梁脊山脈旅遊的活動核心地區，非常適合發展台灣獨有的四季高山與原民及人文生態，周邊高山群岳每年吸引許多愛好山林及自然生態的登山客來此，故本路線設施整修及環境景觀整理確有其必要。

交通部觀光局將 2020 年訂為「脊梁山脈旅遊年」，遊程涵蓋五大山脈，包括神木村祝山車站古道與武界曲冰古道，未來勢必有更多人潮湧入。除了修繕原有步道，更要考慮人流的容納及活動置入，如步道行程、部落導覽、自行車漫遊、DIY 體驗等活動。相關機能設施亦將納入規劃考量。藉由本案維護改善休憩空間，以提高旅遊休憩品質。

(1) 本計畫欲執行兩條步道：

神木村祝山車站古道與武界曲冰古道，沿濁水溪修建於西岸，均毀於九二一大地震，路基全震崩，幾乎無法通行。民國 98 年的莫拉克風災更是吹毀武界曲冰古道的原有的法治吊橋，使北段無法通行，而久不入至。



(2) 實施地點：

信義鄉神木村祝山車站古道-由南投縣信義鄉神木村至嘉義縣阿里山鄉祝山車站。全長 2,910 公尺



圖 6 神木村祝山車站古道路線圖 (全長 2,910 公尺)

資料來源：本團隊繪製

(二) 跨領域、跨校交流及合作推動進度

計畫主持人除替南投縣政府原住民族行政局及信義鄉向國發會爭取兩大案「漫遊生活農莊地方創生計畫」及「孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫」之外，其中地方說明會及共識會討論不計其數，因篇幅關係僅列出主要國發會及地方首長參與次數(參見表 5)。跨校交流推動部分本團隊對於 USR 計畫共同培力系列活動及 USR 跨校共學論壇等也不遺餘力。(請參見表 5、表 6 及附件十三、十四)

表 6 跨領域、跨校交流及合作推動進度

時間	活動名稱	活動類別	參與人員	活動說明
109.08.28	109 教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動第四場次：聯合國永續發展目標 (SDGs) 【附件十】	<input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	本次活動以 USR 計畫實踐 SDGs 之模式(如：人才培育、永續議題課程開設、場域經營、與其他團隊或產官學組織之合作)、策略和經驗分享為主軸,邀請了解 SDGs 之產、官、學界專家學者與實踐 SDGs 之各校團隊,擔任本次共培課程講者,進行專題演講與實務經驗分享。

109.09.26	109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫 SIG 議題交流系列活動第一場次 在地連結：深耕在地。從心出發【 <b>附件十一</b> 】	<input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	議題交流系列活動主要透過各專業領域人士進行演講，後以工作坊模式進行跨校社群交流，探討在地連結各面向之主題發展與推廣，提升 USR 之議題能見度與落實社群交流之意涵，透過跨校，甚或跨領域之交流互動，促進各領域之資源整合，落實在地連結之願景。
109.10.13	南投縣信義鄉梅子夢工廠【 <b>附件十二</b> 】	<input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊、 課堂學生	透過實作研習課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，讓學生得以了解社區營造之具體實現。
109.10.28	109 年度 USR 跨校共學論壇【 <b>附件十三</b> 】	<input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	邀請暨南大學、中正大學、雲科大及本校 HUB 青銀樂園藝、萌芽型清流部落計畫及深耕型浪愛齊步走計畫團隊進行 USR 經驗分享與交流。
109.10.27 -11.1	109 年度善盡大學社會責任成果展【 <b>附件十四</b> 】	<input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input checked="" type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊	以海報、影片及實體展品形式於校慶週辦理 USR 年度成果展，推廣本年度 USR 成果。
109.11.16	台中市北屯區水湳社區發展交流會【 <b>附件十五</b> 】	<input type="checkbox"/> 會議、座談會 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 論壇 <input type="checkbox"/> 成果展 <input type="checkbox"/> 其他	張淑君、 規劃團隊、 課堂學生	透過來自不同系所學生的組合方式使同學間互相切磋，以讓同學發揮自主學習之潛力，進而激盪出同學們更多創意創新之提案與學習之熱忱，進行親身調查並探究在地之議題。

資料來源：本團隊彙整

## 五、資源鏈結及外部合作推動進度

計畫主持人除於 109 年度 1 月替南投縣政府與原民局向國發會爭取「濁水溪畔的產業晨星」一億多元之經費外(參見圖 3)，更在 109 年度 8 月替信義鄉向國發會爭取「信義鄉地方創生計畫」一億之經費(參見圖 5)，於此後者教育部亦允諾於 111 年度此 Hub 結案後將給予補助【附件六、九】，前者現正在執行的濁水溪案-大地產業輔導教育部補助 750,000，學校配合款 500,000 元。前案有四大事業主題，除已正在執行之大地產業輔導一案以外，其他子計畫也於 109、110 年度陸續發包執行中，後案也將於 110 年度陸續發包，計畫主持人除教育部外，也將陸續爭取其他子計畫之合作機會。

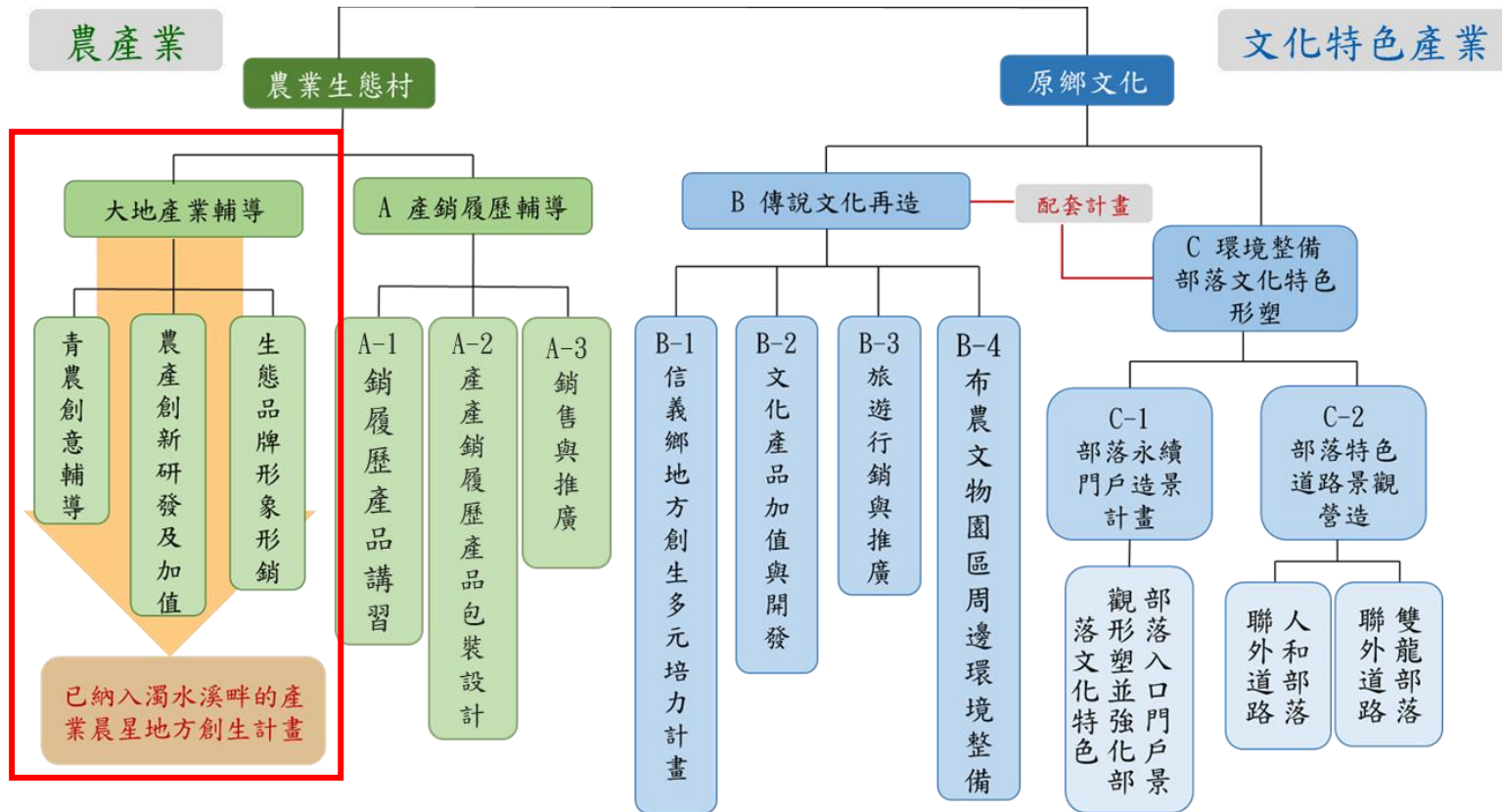


圖 7 主計畫與配套計畫架構

資料來源：本團隊繪製



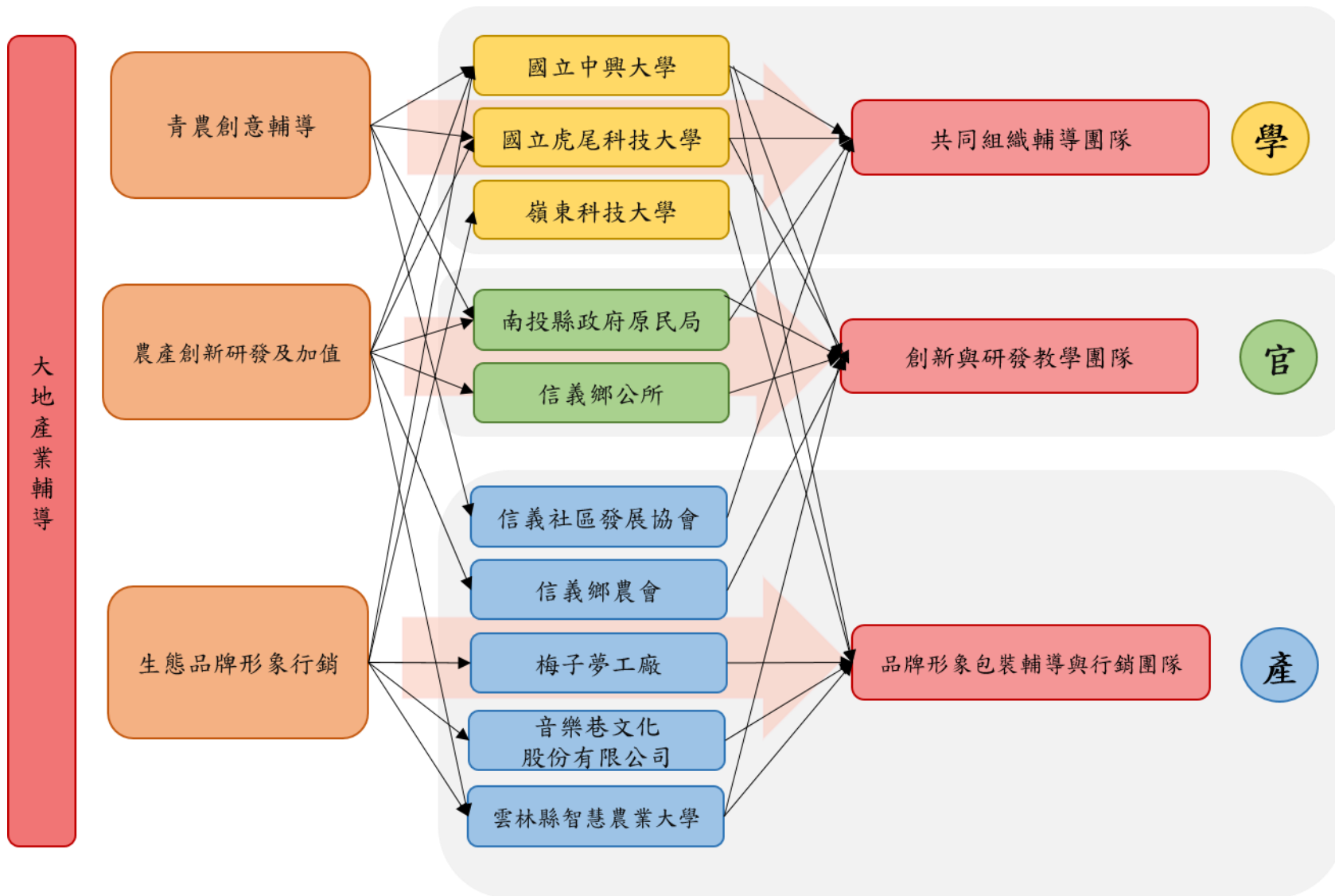


圖 8 資源鏈結圖

資料來源：本團隊繪製

表 7 外部合作夥伴

外部合作單位夥伴				
編號	姓名	學校/單位/職稱	主要學經歷及專長	參與本計畫之主要工作
1	史強	南投縣政府原民局/ 局長	前行政院原住民族委員會企 書處副處長	注入部落資源，加強行 政與地方結合政策執
2	石尊仁	南投縣政府原民局/ 副局長	都市原住民族群間對族群事 務的參與	政策協助輔導
3	陳永忠	南投縣信義鄉信義社 區發展協會理事長	產業發展、社福醫療、人文 教育、環境景觀	協助推動
4	全志堅	信義鄉公所 鄉長	推廣、企劃	資源整合、政策協助
5	黃志輝	信義鄉農會 總幹事	農會經營	協助返鄉青年農民特色 輔導、故事品牌行銷
6	陳永芳	梅子夢工廠 秘書	政策研擬	地方參與、協助推動
7	張志雄	梅子夢工廠 廠長	行銷、推廣、產品研發	地方參與、協助推動
8	張錦桐	埤禾設計顧問公司	環境景觀	資源整合
9	陳珮文	音樂巷股份有限公司	產品研發、創意產業	產品研發、創意產業、 部落青年培育

資料來源：本團隊彙整

## 六、經費執行進度

本案之經費已於 12 月初以 100%核銷完畢，請參酌表 8 經費執行進度。

表 8 經費執行進度

計畫 經費	年度	經費項目			
			實際經費執行項目	執行數 執行率%	
109 年	人事費	兼任助理費		18,608	
				100%	
		業務費	臨時人員、講座鐘點費、印刷費、 雜支、差旅費、交通費		1,164,892
					100%
		設備費	電腦、列表機		66,500
					100%
合計			1,250,000		
			100%		

資料來源：本團隊彙整

## 七、未來執行重點規劃

除未來於 110 年度兩大案「漫遊生活農莊地方創生計畫」【附件一】及「孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫」【附件二】之子計畫之主導權以外，111 年度也會向教育部爭取高較深耕三年計畫補助之經費 1500 萬【附件六-pp. 21-222、附件九】。

本校預計結合中部大學教師社群，並整合社區需求，經由社群互動，促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉鄉農會)、官(南投縣原民局)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐。

表9 未來執行重點規劃

年度	細項內容	工作計畫		
		青農創意輔導	農產創新研發及增值	生態品牌形象行銷
2020	計畫執行準備及期程安排			
	社區需求調查與一、二、三級產業資源盤點			
	學校課堂參訪			
2021	組織團隊，如輔導、教學、行銷團隊			
	開設大學公費專班培育青農			
	農業職涯探索與瞭解			
	提供從事農業的相關資源支援			
	與農民共同發想與交流			
2022	農產品初級加工場管理模式及專業人員培訓			
	研擬品牌發展策略			
	培訓在地農民行銷生態農園農特產			
	打造品牌故事形象			

資料來源：本團隊彙整

## 參、執行效益

### 一、計畫自訂績效指標達成情形

#### (一) 計畫成果衍生效益之顯著性

建立校務推展與社會參與的平台機制，促進大學、在地團體或政府部門等實質合作；發揮教研能量，提升觀光及文化效益；增強族群文化意識，在既有中興大學農資院產學合作基礎上，鼓勵現有合作廠商於部落發揮社會責任；活絡在地交流，促進人才培育，重建地方經濟產業文化。使信義鄉成為以生活生態為核心的地方經濟發展，更進而提升信義鄉為定住宜居為之鄉鎮。

表 10 執行效益

項目	執行效益
<b>質化效益</b>	
產業增值	加值農特產形象
	協助輔導，加強在地農產特色文化
	強化市場行銷
<b>量化效益</b>	
預期執行效益	開設至少 5 門跨域整合課程，修課學生至少 100 人次
	社區之人文地產田野調查執行 2 份
	學習方案(農特產品研發每年至少 50 小時)
	農業創新講座 2 場
	農業研發講座 2 場
	學習方案創意事業至少 50 小時
	創意事業講座 2 場
	文化創意事業經營講座 2 場
	學習方案(品牌形象行銷至少 50 小時)
	行銷講座 2 場
	品牌形象講座 2 場
	分別輔導個案 12 個
	輔導個案業績或產值提升 20%
增加 50 位青年留鄉、返鄉就業或創業	

資料來源：本團隊彙整

#### (二) 計畫成果衍生效益之顯著性

##### 1. 相關學分學程：

運用授課老師過去研究成果，實踐於大學課程，結合行銷核心知識實踐應用於部落場域方式，以達大學共創及教育創新目的。

##### 2. 社會企業之導入，並與 CSR 結合：

規劃完善的學生社會參與機制，包含(1)串聯課程教學與服務學習；(2)透過舉辦營隊、工作坊、講座等活動將社會議題帶進設計思考(Design

Thinking);(3)積極進行跨院校、跨部門之產官學合作，連結國內大學、社會企業、非營利組織與政府等機構以及外部社群，讓學生有更多實作機會並累積實務經驗。

### 3. 跨校、跨域合作，提高USR動能：

本校結合中部大學教師社群，並整合社區需求，經由社群互動，促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣原民局)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐。

## 二、HUB 團隊-共同質量化 KPI 達成情形

表 11 共同質量化 KPI 達成情形

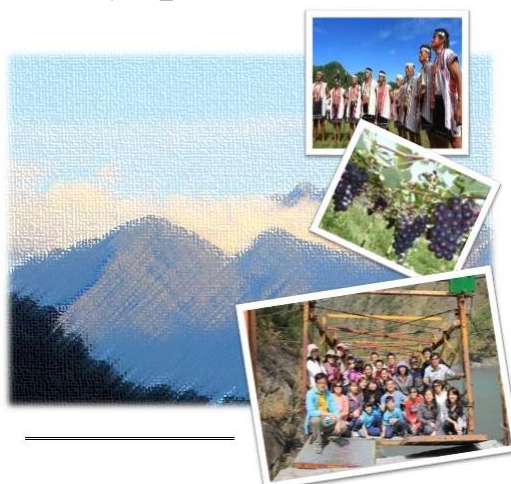
指定 KPI		達成情形說明
<u>跨領域</u>	至少帶入 <b>2 項本校特色領域</b> 進入實踐場域	<b>產學合作、跨領域創新</b> 與民間企業合作，進一步透過產(梅子夢工廠、信義鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣政府)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐，並帶領學生實際體驗場域之特色及親自走訪社區，以實際案例去進行發想及激盪出更多創意新想法，透過來自不同系所學生的組合方式使同學間互相切磋，以讓同學發揮自主學習之潛力。
<u>場域經營</u>	每年與 <b>場域人員共同召開會議 3 次以上</b>	<b>【109.01.31】</b> 「行政院地方創生會報」第 15 次工作會議紀錄-南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫 「大地產業輔導」：業已申請教育部「高教深耕計畫」補助 1500 萬元三年計畫。 <b>【109.05.06】</b> 南投縣信義鄉地方創生計畫第 2 次輔導會議 地方創生之目標係藉由發展符合地方 DNA 之產業及提升生活機能，吸引人口回流及關係人口進入。經信義鄉公所盤點，其重要 DNA 包括梅、葡萄等農作物、知名觀光景點及原住民特色文化等，爰本案建議以農業、特色文化產業及環境整備等為核心發展策略，並就各項策略之事業提案進行調整。

		<p><b>【109.08.26】「行政院地方創生會報」第 18 次工作會議紀錄-南投縣信義鄉地方創生計畫</b></p> <p>「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫 第 15 次工作會議通過))，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。</p>
人才培育	<p><u>每學期至少帶入 1 門課程(正式課、通識課)或 3 門微課程</u>至實踐場域，課程需到場域進行移地教學。</p>	<p><b>【109.10.13】南投縣信義鄉梅子夢工廠研習</b></p> <p>透過實作研習課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，讓學生得以了解社區營造之具體實現。</p>
		<p><b>【109.11.16】台中市北屯區水湳社區發展交流會</b></p> <p>透過來自不同系所學生的組合方式使同學間互相切磋，以讓同學發揮自主學習之潛力，進而激盪出同學們更多創意創新之提案與學習之熱忱，進行親身調查並探究在地之議題。</p>
育成輔導	<p>參與 USR 辦公室辦理之會議、教師社群、座談會、論壇、成果展、研習等<u>活動至少 3 場次</u></p>	<p><b>【109.08.28】109 教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動第四場次：聯合國永續發展目標(SDGs)</b></p> <p>本次共培活動將以 U S R 計畫實踐 S D G s 之模式(如：人才培育、永續議題課程開設、場域經營、與其他團隊或產官學組織之合作)、策略和經驗分享為主軸，邀請了解 S D G s 之產、官、學界專家學者與實踐 S D G s 之各校團隊，擔任本次共培課程講者，進行專題演講與實務經驗分享。</p>
		<p><b>【109.09.26】109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫 SIG 議題交流系列活動第一場次 在地連結：深耕在地。從心出發</b></p> <p>議題交流系列活動主要透過各專業領域人士進行演講，後以工作坊模式進行跨校社群交流，探討在地連結各面向之主題發展與推廣，提升 USR 之議題能見度與落實社群交流之意涵，透過跨校，甚或跨領域之交流互動，促進各領域之資源整合，落實在地連結之願景。</p>
		<p><b>【109.10.28】109 年度 USR 跨校共學論壇</b></p> <p>邀請暨南大學、中正大學、雲科大及本校 HUB、萌芽型計畫及深耕型計畫團隊進行 USR 經驗分享與交流。</p>

資料來源：本團隊彙整

## 肆、附件

### 【附件一、漫遊生活農莊地方創生計畫】



#### 慢遊原鄉文化農莊

信義鄉地方創生計畫

南投縣信義鄉公所

109年8月

圖 9 漫遊生活農莊地方創生計畫

### 【附件二、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫】



孕育高山族群之大地山河

#### 濁水溪畔的產業晨星

南投縣政府

109年1月

圖 10 孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫



【附件三、社區營造與創意方案課程-iLearning 數位學習平台之設計】

- (一) 執行時間：109 學年度第一學期
- (二) 執行內容：課程特色為行動導向，依各科系特色發揮學生創意，協助部落提出創意方案並藉由 iLearning 數位學習平台之設計，採翻轉教學的設計模式有課前、課中、課後的教學活動安排。

3. 翻轉教學課程

新增內容 | 工具

修改本主題標題與此說明，請透過右方的「工具 > 編輯主題描述」

▶ 3.1 前言-社區營造	02:16	📊
▶ 3.2 主題1-1 生命就該浪費在美好事物上-社區可以用的資源	24:29	📊
▶ 3.3 主題1-2 生命就該浪費在美好事物上-社區與社區發展精神、過去與未來	26:04	📊
▶ 3.4 主題2-1 社區發展與社區營造-文化與創意的涵義	11:13	📊
▶ 3.5 主題3-1 社區營造操作技巧-地方創生國家戰略計畫簡報-1	15:35	📊
▶ 3.6 主題3-1 社區營造操作技巧-地方創生國家戰略計畫簡報-2	29:24	📊
📺 3.7 主題3-1 社區營造操作技巧-地方創生國家戰略計畫 (影片檔)	06:14	📊
▶ 3.8 主題4-1 場域挑戰-慢遊原鄉文化農莊-1	11:03	📊
▶ 3.9 主題4-1 場域挑戰-慢遊原鄉文化農莊-2	16:28	📊
▶ 3.10 主題4-1 場域挑戰-慢遊原鄉文化農莊-3	08:54	📊
▶ 3.11 主題5-1 社區營造之實踐-濁水溪原民地方創生	23:22	📊
▶ 3.12 主題6-1 社區創意方案規劃-操作技巧	10:52	📊
▶ 3.13 主題6-2 社區創意方案規劃-撰寫計畫書	13:52	📊

圖 11 翻轉課程教學

【附件四、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫輔導會議-2】

- (一) 討論時間：109.01.02
- (二) 討論地點：國發會本會
- (三) 執行內容：針對 10/23 輔導會議，計畫修正說明及經費核撥事宜，)整併項下「農業特色加值」、「文化特色加值」、「生態品牌形象」等 3 項提案，申請教育部 高教深耕相關計畫協助。



圖 12 孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫輔導會議-2

資料來源：本團隊拍攝



【附件五、孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫共識會議~10】

- (一) 討論時間：109 年 1 月 6 日
- (二) 討論地點：信義鄉
- (三) 執行內容：特色文化道路投 83 線及巴蘭廣場現勘



圖 13 巴蘭廣場現勘照片

資料來源：本團隊拍攝

【附件六、「行政院地方創生會報」第 15 次工作會議紀錄-南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫】

- (一) 討論時間：109.01.31
- (二) 討論地點：國發會本會
- (三) 執行內容：「大地產業輔導」：業已申請教育部「高教深耕計畫」補助 1500 萬元，實際補助金額視審查結果而定。



圖 14 行政院地方創生會報第 15 次工作會議紀錄-南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫

資料來源：本團隊拍攝

## 教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號  
傳 真：02-2397-6943  
聯絡人：曾麗宜  
電 話：02-7736-6815

受文者：國家發展委員會


發文日期：中華民國109年6月8日  
發文字號：臺教高(二)字第1090082097號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：無附件

主旨：有關貴會所送南投縣信義鄉「漫遊原鄉文化農莊地方創生計畫」，涉及本部高等教育深耕計畫之提案意見，復如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴會109年6月3日發興字第1090083206號函。
- 二、旨揭計畫提案有關「文化特色產業之文化產品增值與開發，擬由國立中興大學申請高等教育深耕計畫協助」部分，因本部自107年推動高教深耕計畫，執行期程自107年至111年(5年期)，為引導學校將「善盡社會責任」列為校務發展重點項目，以附冊方式補助學校推動USR計畫，分別於107年及108年辦理第一、二期徵件作業，惟第二期USR計畫受理時間已於108年10月1日截止。
- 三、另為協助學校結合校內資源共同支持發展，建構大學整體USR基盤，於108年開放學校於高教深耕計畫主冊內申請「學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)規劃」，推動期程配合高教深耕計畫設定為109年至111年(3年期)，並於109年5月核定補助3年期之USR HUB規劃，110年及111年則不另受理申請。
- 四、高教深耕計畫係由學校結合中長程校務發展進行規劃，因此以五年為推動期程，爰國立中興大學如欲申請USR計畫，請於本部開放受理下一階段高教深耕計畫時(預計為111年底)提出申請。

正本：國家發展委員會

副本：交16:轉11章

第1頁 共1頁

國家發展委員會總收文  
  
1090013572 109/06/08

圖 15 國發會高等教育深耕計畫之提案意見



【附件七、南投縣信義鄉地方創生計畫共識會議-6】

- (一) 討論時間：109.03.03
- (二) 討論地點：信義鄉公所
- (三) 參與人員：信義鄉公所與計畫團隊
- (四) 討論事項：
  1. A-1 原鄉門戶景觀營造：
    - (1) 原「部落入口門戶景觀型塑」、「強化部落文化特色」計畫併為一項「部落入口門戶景觀型塑並強化部落文化特色」，對應部會營建署城鎮之心計畫
    - (2) 針對明德、雙龍、台南村入口意象
    - (3) 需地籍、地號
  2. A-2 部落特色道路景觀營造：
    - (1) 原經費 9000 調整至 8500 萬
    - (2) A-3 改為「丹大傳統林道道路修復」併入 A-2
  3. B-1 部落文化復育推動：
    - (1) 信義鄉布農文化館園區規劃整建，包含建築、內部空間規劃、外觀意象建置、園區周邊意象陳列、圍牆外觀規劃
    - (2) 需現況照片、地號、地籍資料
  4. B-2 特色文化加值：
    - (1) 原「傳統工藝加值」、「多元通路與行銷」併為一項「傳統工藝加值及多元通路與行銷」
    - (2) 總經費 300 萬
  5. 計畫名稱「漫遊森活」修改



圖 16 信義鄉地方創生計畫共識會議-6

資料來源：本團隊拍攝

【附件八、南投縣信義鄉地方創生計畫第 2 次輔導會議】

- (一) 討論時間：109.05.06
- (二) 討論地點：國發會中興辦公處
- (三) 執行內容：地方創生之目標係藉由發展符合地方 DNA 之產業及提升生活機能，吸引人口回流及關係人口進入。經信義鄉公所盤點，其重要 DNA 包括梅、葡萄等農作物、知名觀光景點及原住民特色文化等，爰本案建議以農業、特色文化產業及環境整備等為核心發展策略，並就各項策略之事業提案進行調整。



圖 17 南投縣信義鄉地方創生計畫第 2 次輔導會議

資料來源：本團隊拍攝

【附件九、行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-南投縣信義鄉地方創生計畫】

- (一) 討論時間：109.08.26
- (二) 討論地點：國發會中興辦公處
- (三) 執行內容：「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫(第 15 次工作會議通過)，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。



圖 18 行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-1

資料來源：本團隊拍攝

## 「行政院地方創生會報」第 18 次工作會議紀錄

壹、時間：109 年 8 月 26 日(星期三)下午 3 時整

貳、地點：本會第 610 會議室

參、主席：龔主任委員明鑫

紀錄：蘇玉守、宋美華、劉思蓉

肆、出(列)席單位及人員：詳簽到單

### 伍、會議結論

#### 一、南投縣信義鄉地方創生計畫

(一)信義鄉公所已分析人口趨勢、盤點地方 DNA，以及召開數場地方座談及共識會議，並從地方 DNA 著手，以農產業、文化特色產業、環境整備等 3 大策略提出 8 項事業提案，原則符合本會對地方創生計畫項目之要求。

(二)「大地產業輔導」事業提案：本案業已併入南投縣「濁水溪畔產業晨星」地方創生計畫(第 15 次工作會議通過)，並經教育部「高等教育深耕計畫」核定在案，因其係屬信義鄉地方創生之主計畫項目，其經費統計請納入本地方創生計畫。

(三)「產銷履歷輔導」事業提案：農委會同意由「農產品產銷履歷及包裝設計費用補助作業計畫」協助，惟補助對象須為通過產銷履歷驗證之經營業者，每件補助相關費用 1/2，最高 15 萬元為限。

(四)惟因本補助作業計畫執行期限至 110 年 6 月 30 日截止，請信義鄉公所配合調整本提案執行時程，並依相關規定儘速盤點申請件數及所需經費，送本會確認。

(五)「信義鄉地方創生多元培力計畫」事業提案：勞動部同意由「多元培力就業計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

(六)「文化產品加值與開發」事業提案：請於教育部開放受理下一階段高教深耕計畫(預計 111 年底)提出申請，實際補助金額依審查結果而定。

(七)「旅遊行銷與推廣」事業提案：原民會同意以 30 萬元為中央補助經費上限，由「推展原住民族教育文化補助要點」項下支應，請信義鄉公所於 109 年 10 月 15 日前提出申請，實際補助金額視審查結果而定；另原擬申請「交通部觀光局及所屬國家風景區管理處補助機關(構)團體辦理觀光活動或計畫」補助部分，因已無預算可予協助，請信義鄉公所協調日月潭國家風景區管理處，就該處經營範圍(潭南、地利、雙龍等 3 村)之活動，併入該處「原住民族觀光推動發展計畫」共同辦理。必要時，將活動計畫提送本會協處。

(八)「信義布農文化園區周邊環境整備」事業提案：原民會同意以 1,095 萬元為中央補助經費上限，由「前瞻基礎建設計畫—服務據點周邊及部落內公共設施改善」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

(九)「部落永續門戶造景計畫」事業提案：經協調內政部同意以 300 萬元為中央補助經費上限，由「城鎮之心工程計畫」協助，惟相關施作內容請參考營建署意見修正辦理，實際補助金額視審查結果而定。

(十)「部落特色道路景觀營造」事業提案：原民會同意以 3,960 萬元為中央補助經費上限，由「原住民族部落特色道路改善計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。

圖 19 行政院地方創生會報第 18 次工作會議紀錄-2



【附件十、109 教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動第四場次：聯合國永續發展目標(SDGs)】

- (一) 活動時間：109.08.28
- (二) 活動地點：政治大學社會責任辦公室(YouTube 線上直播)
- (三) 執行內容：以 USR 計畫實踐 SDGs 之模式(人才培育、永續議題課程開設、場域經營、與其他團隊或產官學組織之合作)、策略和經驗分享為主軸,邀請了解 SDGs 之產、官、學界專家學者與實踐 SDGs 之各校團隊,擔任本次共培課程講者,進行專題演講與實務經驗分享。

**109教育部大學社會責任USR計畫共同培力系列活動  
第四場次：聯合國永續發展目標(SDGs)**

**8/28(五) 09:00-16:30**  
本場活動以YouTube線上直播方式舉行

上午場 09:30-12:00	下午場 13:00-16:00
<b>USR to SDGs: 永續發展的跨領域知識到行動</b> 科技部自然司永續科學專門召集人 李明旭教授	<b>SDGs 在聯合國與台灣的趨勢與實踐</b> 至善社會福利基金會 洪智杰執行長
<b>海洋大學三漁興旺計畫於聯合國SDGs之實踐</b> 海大USR三漁興旺計畫團隊 莊季高副校長	<b>從大學與社區共善看SDGs的實踐：共好文山計畫經驗分享</b> 政大USR共好文山計畫團隊 王信實副教授
<b>水沙連地區環境永續之願景與推動</b> 暨大USR永續環境推動計畫團隊 陳谷汎教授	<b>偏鄉K-12人文藝術與科技素養提升計畫實務經驗</b> 政大USR K-12計畫團隊 黃藏威教授

報名連結:

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 指導單位: 教育部 | 主辦單位: 教育部大學社會責任推動中心、國立政治大學社會責任辦公室、國立政治大學USR「與福安庫-共好文山」大學與社區共善計畫

敬致鈞長及全國 USR 夥伴：

大家好，感謝您報名參與「109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動 / 第四場次：聯合國永續發展目標 (SDGs)」。

本次活動以線上直播為主。

【注意事項】

**01. 直播登入**

08/28 (五) 上午 09:30 準時開始直播

請在進入直播頁面後，查看說明欄中的【注意事項】

**點選連結，填寫簽到表單**，進行線上簽到

線上報到時間為 **09:00-09:30**；若晚於此時段，亦請填寫表單，以利主辦單位進行統計

直播連結：<https://youtu.be/iH-kNwQCFSQ>

**02. 問題討論**

若在活動過程中有任何問題，歡迎隨時於聊天室留言提問

小幫手會協助蒐集彙整各位的問題，並視問題屬性，於各場的「提問與討論」時間，及下午的「綜合提問與座談」時間，邀請講者們進行 Q&A 答覆

**03. 回饋問卷**

敬請各位在直播結束後，填寫線上問卷  
非常感謝您的參與

問卷連結：<https://forms.gle/7XDJY8suGiLHYgT6>

圖 20 109 教育部大學社會責任 USR 計畫共同培力系列活動第四場次：聯合國永續發展目標

【附件十一、109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫 SIG 議題交流系列活動第一場次 在地連結：深耕在地。從心出發】

- (一) 活動時間：109.09.26
- (二) 活動地點：高雄醫學大學生命科學院(Google Meet 線上直播)
- (三) 執行內容：本次 SIG 議題交流系列活動主要透過各專業領域人士進行演講，後以工作坊模式進行跨校社群交流，探討在地連結各面向之主題發展與推廣，提升 USR 之議題能見度與落實社群交流之意涵，透過跨校，甚或跨領域之交流互動，促進各領域之資源整合，落實在地連結之願景。

109年度教育部大學社會責任USR計畫  
SIG議題交流系列活動第一場次  
**在地連結 深耕在地·從心出發**

報名方式  
即日起至109年9月23日(三)下午17:00止，採「網路報名」方式完成報名。  
活動前兩天將以E-mail提供線上直播連結

**09/26**  
SAT. 09:00~13:00  
(本場活動以線上直播方式舉行)

報名連結

活動洽詢  
高雄醫學大學「新萬里社區及農地發展小組發展」計畫團隊  
顏千惠助理 | 電話：(07) 3121101 #2381  
聯絡信箱：R091043@kmu.edu.tw

<p><b>09:00-09:30</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開場式 a.k.a. 高雄醫學大學 張學博校長</li> </ul>	<p><b>11:55-12:15</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>工作坊跨校社群交流-教育領域 a.k.a. 高雄醫學大學 謝紹超助理教授 a.k.a. 中原大學 蔡統勝助理教授</li> </ul>
<p><b>09:40-10:30</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>專題演講 (一) 山地醫療 a.k.a. 高雄醫學大學 謝維德 20多年經驗分享 a.k.a. 高雄醫學大學 阮佩 勳 護理師</li> </ul>	<p><b>12:15-12:35</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聯合討論 a.k.a. 高雄醫學大學 謝紹超助理教授 a.k.a. 高雄醫學大學 陳尚宏助理教授 a.k.a. 中原大學 蔡統勝助理教授 a.k.a. 國立臺灣大學 陳建輝助理教授 a.k.a. 崑山科技大學 蔡宜勤助理教授 a.k.a. 國立北台大學 卓慶芳助理教授 a.k.a. 長庚醫療管理學院 謝怡安專任講師 a.k.a. 慈濟醫療管理學院 王子綸主任</li> </ul>
<p><b>10:45-11:35</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>專題演講 (二) 原鄉教育 a.k.a. 用設計改變社會： 中原大學設計學院USR校園總幹事 a.k.a. 中原大學 謝統勝助理教授</li> </ul>	<p><b>12:35-13:00</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>活動總結 a.k.a. 高雄醫學大學 謝紹超助理教授 a.k.a. 高雄醫學大學 陳尚宏助理教授</li> </ul>
<p><b>11:35-11:55</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>工作坊跨校社群交流-醫療領域 a.k.a. 高雄醫學大學 顏千惠助理教授 a.k.a. 高雄醫學大學 謝維德 勳 護理師 a.k.a. 高雄醫學大學 阮佩 勳 護理師 a.k.a. 高雄市那瑪夏區衛生所 李秀芳護理長 a.k.a. 長庚醫療管理學院 謝怡安專任講師</li> </ul>	

-----Forwarded message-----  
**From:** 千惠高醫信箱 <r091043@kmu.edu.tw>  
**To:** <undisclosed-recipients:;>  
**Date:** Thu, 24 Sep 2020 10:48:12  
**Subject:** 大學社會責任實踐計畫-「深耕在地，從心出發」SIG議題交流系列活動行前通知  
 線上報名參加貴賓 您好

感謝您的線上報名，為了活動順利，請詳閱附件行前通知及Google Meet使用說明，謝謝。

正式活動為109年9月26日09:00-13:00 (08:30-09:00為線上報到時間，線上直播參與者請在報到時間內申請加入會議)。活動過程中，若您以Google信箱登入時仍需審核加入，我們會盡快處理，感謝您的配合。

備註說明：

- 1.報名時e-mail填寫Google帳號者：線上直播測試時，將持續播放影像及聲音，點選會議連結即可加入測試。
- 2.報名時e-mail填寫非Google帳號者：需申請加入會議 (需管理者帳號審核)。若需更改，請直接將Google帳號回信於此信箱(r091043@kmu.edu.tw)。

高雄醫學大學 USR那瑪夏計畫助理 顏千惠 敬上

顏千惠 專任助理  
高雄醫學大學 生命科學院

807 高雄市三民區十全一路100號  
 TEL : 07-3121101#2381  
 E-mail : R081004@kmu.edu.tw

圖 21 109 年度教育部大學社會責任 USR 計畫 SIG 議題交流系列活動第一場次 在地連結：深耕在地。從心出發

【附件十二、南投縣信義鄉梅子夢工廠參訪】

- (一) 活動時間：109.10.13
- (二) 活動地點：南投縣信義鄉梅子夢工廠
- (三) 執行內容：透過實作參訪課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，讓學生得以了解社區營造之具體實現。



圖 22 南投縣信義鄉梅子夢工廠研習-1

資料來源：本團隊拍攝



透過研習課程，讓學生實際體驗，瞭解多元化的行銷內容，如信義鄉的節慶活動、運動產業、電影產業等，打造觀光景點提振原鄉產業，並且藉由農業文化提升在地印象。並且能讓同學能更加瞭解於實務上如何運用，且瞭解未來職場之需求，提升同學的興趣，並期望以產、官、學合作模式，運用既有的產品及文化特色，並結合中興大學現有資源包括師資、學生團隊及研究資源，為地方創造良性循環。



圖 23 南投縣信義鄉梅子夢工廠研習-2

資料來源：本團隊拍攝

【附件十三、109 年度 USR 跨校共學論壇】

- (一) 活動時間：109.10.28
- (二) 活動地點：中興大學圖書館
- (三) 執行內容：邀請暨南大學、中正大學、雲科大及本校 HUB 青銀樂園藝、萌芽型清流部落計畫及深耕型浪愛齊步走計畫團隊進行 USR 經驗分享與交流。



圖 24 109 年度 USR 跨校共學論壇

資料來源：本團隊拍攝



## 【附件十四、109 年度善盡大學社會責任成果展】

- (一) 活動時間：109.10.27-11.01
- (二) 活動地點：中興大學圖書館
- (三) 執行內容：以海報、影片及實體展品形式於校慶週辦理 USR 年度成果展，推廣本年度 USR 成果。
  - 1. 成果展海報

**109年度善盡大學社會責任成果展**  
2020 University Social Responsibility Project Exhibition

**濁水溪畔的產業晨星-大地產業輔導計畫**

■ 計畫主持人 國立中興大學 張淑君教授  
國立虎尾科技大學 梁大慶副教授

■ 計畫簡介

計畫源自於108年度計畫主持人與南投縣政府原住民族行政局為配合國家發展委員會推動地方創生計畫，提報「邊陲生活農莊地方創生計畫」及「孕育高山族群之大地山河濁水溪畔的產業晨星地方創生計畫」。

109年度放展109年5月6日南投縣信義鄉地方創生會議，信義鄉與農產相關之「青農創生輔導」、「農產創新研發及加值」、「生態品牌形象行銷」等三項提案，併入「濁水溪畔產業晨星地方創生計畫」，獲提教育部「高等教育深耕計畫」。故本項計畫-「大地產業輔導計畫」將以此三項來執行。

本計畫將以中興大學生物產業管理為主場，在人才培育議題，以中興大學園藝系、台中教育大學、雲林虎尾科大農業特色輔導及嶺東科大專業創新研發，連結產業社群。團隊將以青農創生輔導、農產創新研發及加值與協助生態品牌形象之建立與行銷，來達成建立信義鄉之品牌、生態農園特色品牌與產地資源品與形象之目標。

■ 計畫場域 南投縣信義鄉

■ 核心議題

本計畫以農產輔導為主軸，針對信義鄉農產進行輔導，希望以輔導青農吸引人才返鄉或留鄉發展，來強化在人才與產業並達成永續發展。以青農創生輔導、農產創新研發及生態品牌形象行銷，來達成建立生態農園特色品牌形象與產地資源品與形象之目標，說明如下。

(1) 青農創生輔導：  
組織教學團隊以輔導農民生態種植方式、產銷履歷講習，且團隊亦培訓返鄉青年投入農產品種植，培育在地農民務農知識及種植技巧。

(2) 農產創新研發及加值：  
農產創新研發及加值將由中興大學師生與在地民間團體共同組織教學團隊，與在地農民共同研發創新種植方式。

(3) 生態品牌形象行銷：  
由參與創生計畫院校組成品牌形象包裝輔導團隊及品牌形象行銷團隊，與在地農民共同擬定計劃建立並包裝在地生態品牌形象，並提供行銷與策略規劃，培訓在地農民行銷生態農園特產。

除了上述專業活動外，本計畫將配合學校課程，透過實作參訪課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，並導入社會企業與CSR結合，最後以跨校、跨域合作來提高USR動能。

■ 推動成果

透過大學 USR 計畫，針對產業發展資源，由學生與青農共創共學，並結合中部大學教師促成跨校、跨域之主題式合作課程或研究行動。如本校與虎尾科技大學合作，強化在地生活文化內涵及農特產研發，並進一步透過產(椰子夢工廠、信義鄉農會、仁愛鄉農會)、官(南投縣政府)、學(虎尾科大)的合作落實社會實踐。

利用本計畫之創新性及延續性價值，透過實作參訪課程及參與地方創生之實際案例之場域操作，讓學生得以了解其具體實現，進而激盪出不同的創意方案，達到創新與推廣之成效。

■ 師生回饋與未來展望

透過跨領域學生的討論增進溝通能力及公民素養，依各科系特色發揮學生創意，協助社區發展提出創意方案自於參訪實作中更能增進學生理論與實務之結合，並且刺激學生在教學活動中的參與感。

規劃完善的學生社會參與機制，包含(1)串聯課程教學與服務學習；(2)提供社會創業的知識與跨域整合；(3)透過舉辦營隊、工作坊、講座等活動將社會議題帶進設計思考；(4)積極進行跨院校、跨部門、跨國之產官學合作，連結國內外大學、社會企業、非營利組織與政府等機構以及外部社群，讓學生有更多實作機會並累積實務經驗。

國立中興大學  
NATIONAL CHUNG HSIANG UNIVERSITY

圖 25 109 年度善盡大學社會責任成果展-1

資料來源：本團隊彙整

## 2. 桌曆海報

### 濁水溪畔的產業晨星 大地產業輔導計畫



### 濁水溪畔的產業晨星 大地產業輔導計畫



圖 26 109 年度善盡大學社會責任成果展-2

資料來源：本團隊繪製

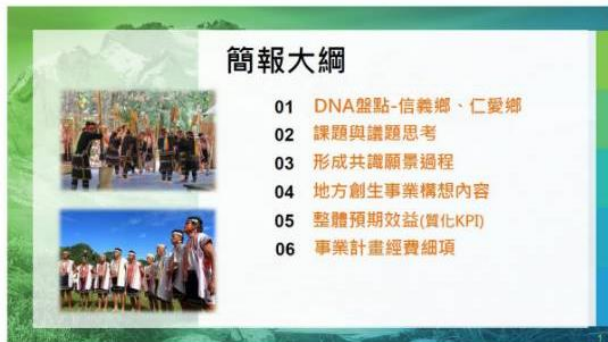


### 3. 成果展影音

善盡大學社會責任成果-成果影音剪影(1-94頁)

濁水溪畔的產業晨星-大地產業輔導計畫

計畫主持人:國立中興大學 張淑君教授  
共同主持人:國立虎尾科技大學 洪大慶副教授



#### 課題與議題思考

- **課題一** 部落特色未能強化部落經濟產業  
➢ **對策** 輔導部落產業、特色產業價值輔導、產業古道及重要節點修繕
- **課題二** 傳統產業面臨網路科技、跨國產業、網路電商等因素影響消費型態模式，影響產業販售模式  
➢ **對策** 行銷規劃推廣、通路平台
- **課題三** 部落多老年人口，傳統文化經營困難與面對文化失傳危機  
➢ **對策** 建立事業體，協助部落耆老與青年共創共榮，吸引年輕人返鄉經營
- **課題四** 部落經濟產業與文化產業未能與休閒產業觀光接軌  
➢ **對策** 產業經營為主體，發展部落產業品牌



#### 地方共識凝聚過程



圖 27 109 年度善盡大學社會責任成果展-3

資料來源：本團隊彙整

【附件十五、台中市北屯區水湳社區發展交流會】

- (一) 活動時間：109.11.16
- (二) 活動地點：台中市北屯區水湳社區
- (三) 執行內容：透過來自不同系所學生的組合方式使同學間互相切磋，以讓同學發揮自主學習之潛力，進而激盪出同學們更多創意創新之提案與學習之熱忱，進行親身調查並探究在地之議題。



圖 28 台中市北屯區水湳社區發展交流會

資料來源：本團隊拍攝