

2020 國立中正大學全國創新創業競賽

智在竹業，永續產業

創業競賽簡章

壹、活動主旨

本競賽以協助「竹」業永續發展為創新發想，參賽團隊依據專長擇選「竹行銷」、「竹科技」、「竹遊程」、「竹文創」等四大競賽主題之一，設計出可協助竹產業開拓國內外市場之創新營運企劃書。

貳、競賽辦法

一、參賽資格：

- (1) 全國各大專院校在學學生、創新團隊、公司行號等皆可參加。
- (2) 參賽隊伍以每組最少 1 人，最多 5 人為限，可跨系、跨校、跨領域組成。
- (3) 每隊須推派一名組員擔任隊長（主要聯絡人）。
- (4) 每隊須自行邀請至少一名指導老師或業師/主管協助輔導。
- (5) 參賽隊伍凡已獲其他單位獎項或已讓渡著作權者，不得重複投件；若參賽隊伍得知相同或相似作品於其它單位獲獎，應主動告知本主辦單位。

二、競賽組別：

- 1、**竹行銷**：應用於可拓展竹製相關產品之國內外行銷活動，為竹產業打造多元通路之方式。例如：藉由『CCU Bamboo e-Shop』串接社群、官網、電商平台，有效提升竹商品銷售量等。
- 2、**竹科技**：以竹業發展相關之科技，如：手機 app、網站建置、竹綠色產品碳計算等，可輔助銷售、經營管理之軟硬體等設備開發。
- 3、**竹遊程**：與串連竹業相關之旅遊行程、休閒觀光、竹之美食、風土生活等為發想，帶動竹產業聚落發展為主軸，可列舉任一竹業者為實踐場域，為其設計規劃。例如：可參考『勤美學』文旅活動企劃。

4、竹文創：以各類竹材所製成的文創商品、造型設計、模組開發等創作，具有可提供竹廠商量產、銷售之潛能產品。

參、評審程序及活動日程表：

一、重要日程表

日期	內容
7月21日（星期二）下午6：00前	完成網路報名
7月29日（星期三）下午6：00前	繳交企劃書電子檔及郵寄紙本企劃書
8月15日（星期六）下午1：20 - 5:00	創業家集訓工作坊
8月28日（星期五）下午6：00前	公布初審結果
9月26日（星期六）下午1：30 - 5:30	現場簡報競賽，地點：中正大學
9月26日（星期六）下午6：00前	公布總決賽名次，頒發獎金、獎狀

二、活動流程說明如下：

- (1) **網路報名**：即日起至7月21日（星期二）下午6：00以前，至網址 <https://forms.gle/gPq6n7CyiNfV4euu5> 完成報名手續。
- (2) **繳交企劃書**：即日起至7月29日（星期三）下午6：00止，繳交企畫書PDF檔，請寄至 yingjia5868@gmail.com，可附上概念影片或輔助圖片說明，以提升評審印象。紙本企劃書郵寄以郵戳為憑，親送者需於截止日下午5時前送達，逾期恕不受理。
郵寄地址：國立中正大學 62102 嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號
收件單位：製商整合研究中心 創業競賽小組 收
- (3) **集訓工作坊**：109年8月15日（星期六）下午1：20 - 5:00，創業家工作坊課程安排另行公告予報名團隊。參與工作坊之團隊將可增加20%初審總成績（企劃書經由工作坊之實務輔導後，為臻至完善，可申請修改，8/24為企劃書最後修改日）。
- (4) **初審**：109年8月28日（星期五）下午6：00前公布初審結果，遴選8組隊伍晉級決賽，進入決賽團隊可先獲得\$3000元獎勵金及參賽證明獎狀。

(5) **現場簡報決賽**：109年9月26日（星期六）下午1：30 - 5:30，每組團隊簡報各20分鐘，簡報內容可與初審企劃書相同，在不影響原先的主題情況下，可依審查意見修改，但不得違反初審繳交企劃書之原創性，如有涉及抄襲，主辦單位可取消參賽資格。

(6) **決賽名次公布**：109年9月26日（星期六）下午6:00前，由評審團召開決賽會議，公布前五名之名次、獎金及獎狀，必要時得從缺。

三、決賽名次和獎金分配，如下表：

名次	獎項	
初審 遴選8組	每組先獲得 \$3000元 獎勵金	繳交企劃書後，並且有參與本計劃創新創業工作坊之團隊，初審總成績前8名者，可核發每組\$3000元獎勵金，並獲參賽證明獎狀一紙。
冠軍	NT\$30,000元	決賽前五名團隊除可獲得 獎金、獎狀 之外，依據本計畫人才培訓學程之規劃，經由專業師資和創業家培訓，預計再輔導前五名團隊參加下一階段之國內外創新創業競賽。勝出團隊所開發之具體可行性商業模式或專利、成品，本計劃可為團隊媒合產學合作之廠商，進行成果市場化、技轉，或新創公司等作準備。
亞軍	NT\$20,000元	
季軍	NT\$10,000元	
佳作 (兩隊)	NT\$5,000元	

四、創業企劃書規格：

企劃書目錄：	請用細明體（主標題16號、副標題14號、內文12號字）依序編排目錄及頁碼： 1、提案發想與動機 2、執行策略 3、可行性分析 4、財務規劃 5、預期效益
一、提案發想與動機	敘述為何會產生該主題的動機？主要解決產業什麼問題？可搭配產品模擬圖、商業模式圖、使用情境圖、研發過程等圖片。

二、執行策略	敘說如何將想法付諸實踐，讓更多人認識該產品或服務。
三、可行性分析	實踐此計畫之商業模式時，會遭遇到的困難與可行性之評估。
四、財務規劃	研發過程所需花費之成本和費用，以及人力分配等。
五、預期效益	當計畫目的達成時，能為產業帶來什麼樣的效益和市場營收預估。

五、企劃書初審計分標準：

審查項目	評分標準	比重
1. 完整度	企劃書內容、整體排版與美工，是否有圖文或概念影片說明等。	25%
2. 創意性	創新作品或商業模式在市面上之實用程度、可解決產業什麼問題	12%
3. 實用性	產品定位、市場差異化、競爭優勢	18%
4. 可行性	產品對產業鏈的影響與營收預估	20%
5. 集訓工作坊	參加與否	20%
6. 是否了解本計劃官網所呈現之訊息，關注竹業發展等相關資訊，請於企劃書中證明或建議。	官網： https://www.ec.ccu.edu.tw/bamboo/zh/ FB： https://www.facebook.com/CCUbamboo/	5%
合計		100%

六、決賽簡報評審計分標準：

20 分鐘以內，現場簡報 100%	簡報內容	50%	建議簡報包含十個主題：公司目標、產品定位、可解決產業什麼痛點、為何現在是對的時機、市場規模、競爭分析、營收模式、團隊組成、行銷計畫、財務預估等。
	簡報技巧	50%	評審依團隊簡報表達方式、圖文呈現是否條理清晰、台風（組員協調、肢體語言、服裝、儀態）、是否符合聽眾的興趣、簡報的流暢度應快速掌握可推播於社群媒體之特性等。

肆、注意事項

- (1) 參加簡報之隊伍必須有三分之二以上成員參與，如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。
- (2) 參賽者需同意中正大學為推廣活動及教育利用之目的，對於作品全部或部分內容進行公開展示，協助教育活動服務推廣的運用，不限次數、時間、形式且無償利用。
- (3) 企劃書、簡報檔案均不退件，請各競賽團隊自行保留參賽文件之原始檔備查。
- (4) 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。
- (5) 已參賽過之得獎或未得獎計畫書，均不得參與競賽。
- (6) 參賽之作品，需為團隊原創，如有抄襲、違法、侵害他人權利之行為，承辦單位得取消參賽資格，並得追回獎勵及獎狀證明。

伍、活動聯絡人

計畫執行：謝穎佳 e-mail：yingjia5868@gmail.com

聯絡電話：0933-566360

陸、辦理單位

指導機構：教育部

計劃名稱：竹光發熱-綠金計畫，台灣竹業展風華

活動名稱：智在竹業，永續產業

執行單位：國立中正大學 製商整合研究中心

協辦單位：國立中正大學行銷策略與創意研究中心