



全國農產品

臺南溪北淺山地區培青富老戰略計畫

包裝設計競賽

活動宗旨.....

臺南市溪北及淺山地區，素來以優質農產品聞名，然而由於青壯人口外移，農業人口老化，缺乏良好的包裝行銷策略，使得農產品價值無法有效提升，希冀藉由本競賽激發各路設計好手的創意，以協助溪北及淺山地區農產品精緻化、高值化，進而帶動地方農業相關產業之發展。

獎勵內容.....

特優(取2案)
每案獎金10000元，每人獎狀1只

優等(取4案)
每案獎金3000元，每人獎狀1只

佳作(取6案)
每案獎金1000元，每人獎狀1只

參選者未達獎勵基準時，該獎項得從缺之

評分標準.....

場域結合度	30%
獨特性	30%
實踐可能性	40%

參加對象.....

國內大專院校在學生(含碩博士生)

報名時間.....

即日起至2020.07.10

比賽報名.....

請於期限內至活動網站上傳參賽資料



◀ 前往參賽表單

<https://forms.gle/y1dpoBFc1trid3P36>



指導單位 教育部技職司
教育部大學社會責任推動中心

主辦單位 中華醫事科技大學
中華醫大 USR 社會責任實踐計畫
University Social Responsibility
FFVA 農社 農業聯盟
FFVA 農社 農業聯盟
FFVA 農社 農業聯盟
FFVA 農社 農業聯盟